

# Žádost o udělení značky MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt<sup>®</sup>

pro výrobky, zemědělské a přírodní produkty

včetně příloh A-D



Koordinátor značky: Hranická rozvojová agentura, z.s., Tř. 1. máje 328, 753 01  
Telefon: 773 100 050, e-mail: [agentura@hranickarozvojova.cz](mailto:agentura@hranickarozvojova.cz), [www.regionhranicko.cz](http://www.regionhranicko.cz).



## Žádost o udělení značky MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt®

Číslo drženého certifikátu<sup>1</sup>: .....

Jméno žadatele / název firmy: .....

Jméno zástupce (u právnických osob): .....

Adresa: .....

IČ: ....., DIČ: .....

Tel.: ....., Fax: .....

e-mail: ....., web: .....

**Žádám o udělení značky MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt® pro tento výrobek / skupinu výrobků:**

Název výrobku / skupiny výrobků: .....

Podrobný popis výrobku / skupiny výrobků (včetně jednotlivých výrobků)<sup>2</sup>:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Prohlašuji, že jsem seznámen/a se Zásadami pro udělování a užívání značky **MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt®** a budu se jimi řídit a respektovat je.

Prohlašuji, že údaje obsažené v této žádosti (včetně příloh) jsou úplné, pravdivé a nezkreslené.

V ..... dne .....

Podpis a razítko: .....

.....

- 1 Vyplní pouze výrobce, který je již držitelem platného certifikátu pro značku **MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt®**, v tom případě nemusí vyplňovat část týkající se výrobce (pokud nedošlo ke změnám oproti dřívější žádosti o držený certifikát).
- 2 V případě většího rozsahu je možné podrobný popis připojit v samostatné příloze.



## Příloha A: Čestné prohlášení o plnění podmínek pro výrobce

Prohlašuji tímto, jménem<sup>1</sup>

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že:

- a) jsem v období posledních 3 let nebyl a ani nyní nejsem v úpadku či předlužen, nebyl a není na můj majetek prohlášen konkurs, ani nebyl zamítnut soudem návrh na prohlášení konkurzu na můj majetek pro nedostatek majetku, není proti mně pravomocně nařízena exekuce a můj majetek není spravován soudem či dle zákona, soudního nebo správního rozhodnutí k tomu určenou osobou,
- b) nemám daňové nedoplatky,
- c) nemám nedoplatky na platbách pojistného na sociální zabezpečení, příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a na pojistném na platbách na všeobecné zdravotní pojištění či obdobných plateb a mám vyrovnány veškeré své závazky vůči ČR,
- d) není proti mně vedeno řízení ze strany České inspekce životního prostředí ani České obchodní inspekce,
- e) při provozování své podnikatelské činnosti plním všechny platné kvalitativní a technické předpisy, které se na tuto činnost vztahují (hygienické a technické normy, bezpečnost práce atd.),
- f) v souvislosti se svou podnikatelskou činností nepoškozují životní prostředí nebo jeho složky nad míru stanovenou platnými právními předpisy,
- g) dodržuji podle svých možností zásady šetrnosti k životnímu prostředí ve smyslu kritéria č. 5 pro výrobce (část A přílohy 1 Zásad pro udělování a užívání značky **MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt<sup>®</sup>**).

Jméno: .....

Název firmy: .....

Funkce: .....

V ..... dne .....

Podpis .....

1 nehodící se škrtněte



## Příloha B: Čestné prohlášení o plnění podmínek pro výrobek

Prohlašuji tímto, že výrobek (případně každý výrobek v uvedené skupině výrobků), který je předmětem této žádosti:

- a) splňuje všechny předpisy a normy, které se na něj vztahují,
- b) při výrobě ani použití nepoškozuje životní prostředí, jeho složky ani zdraví lidí nad míru stanovenou platnými právními předpisy,
- c) splňuje podle technických a ekonomických možností zásady šetrnosti vůči životnímu prostředí ve smyslu kritéria č. 3 pro výrobek (část B přílohy 1 Zásad pro udělování a užívání značky **MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt®**).

Jméno: .....

Název firmy: .....

Funkce: .....

V ..... dne .....

Podpis .....



## Příloha C: Naplnění podmínky jedinečnosti

**U každé z částí a. až e. zakroužkujte body v tom řádku, jehož podmínku Váš výrobek splňuje. Do rámečku na konci uveďte součet zakroužkovaných bodů, který musí činit alespoň 10 bodů.**

*U částí b. až d. postupujte podle vlastních zkušeností a uvážení, podle charakteru výrobku, důležitosti jeho jednotlivých součástí a výrobních postupů. V případě, že nejsou Vámi zvolené podíly místních surovin, ruční práce nebo specifčnosti pro Moravskou bránu jednoznačně patrné ze samotného výrobku nebo jeho popisu v úvodní části této žádosti, je nutné přiložit podrobnější popis s vysvětlením, jakým způsobem žadatel k uvedenému hodnocení došel. V případě nejasností prosím konzultujte postup s regionálním koordinátorem značky.*

**Poznámka: Region Moravské brány je vymezen seznamem obcí (viz mapa přiložená k Certifikačním kritériím – Příloha č. Zásad pro udělování a užívání značky)**

### a. Tradiční místní výrobek

**výrobní technologie nebo firma existuje v regionu MORAVSKÁ BRÁNA:**

5 let nebo méně	→ body:	0
6 - 10 let	→ body:	1
11 - 20 let	→ body:	2
21 - 50 let	→ body:	3
51 - 100 let	→ body:	4
déle než 100 let	→ body:	5

Tradice se může týkat buďto dané konkrétní výrobní technologie (i když samotný výrobek již může být nový) nebo firmy (působí v regionu po uvedené dobu, ačkoli výrobky nebo technologie může mít nové).

**!!! Nezapomeňte připojit:** kopii dokumentu, odkaz na dokument/pramen nebo jiný doklad, který dobu existence technologie nebo firmy dokazuje!!!

### b. Produkt z místních surovin (z území Moravské brány)

**Výrobek obsahuje:**

méně než 10 % místních surovin	→ body:	0
10-34 % místních surovin	→ body:	1
35-59 % místních surovin	→ body:	2
60-74 % místních surovin	→ body:	3
75-99 % místních surovin	→ body:	4
pouze místní suroviny (téměř nebo úplných 100 %)	→ body:	5

Procentní zastoupení se může týkat hmotnosti výrobku, objemu, počtu jednotlivých součástí apod., záleží na charakteru výrobku. Do hodnocení není zahrnut obal výrobku ani nezbytné vedlejší přísady, které v daném regionu nelze získat (např. sůl).

Určité potraviny a produkty musí v této části získat 5 bodů, tedy splnit 100% zastoupení místních surovin. Jedná se o: med, vejce, maso, ovoce/zeleninu, minerální vodu, byliny aj. čisté přírodní produkty. Mléko musí splnit alespoň 60% zastoupení místních surovin.

**!!! Nezapomeňte připojit:** seznam surovin, které výrobek obsahuje, s udáním místa původu (při původu mimo vymezený region stačí uvést „mimo region“)!!!

### c. Ruční, řemeslná nebo duševní práce

Ruční, řemeslnou nebo duševní prací se zde rozumí to, že řemeslník/autor vnáší do každého výrobku/díla vlastní osobitost – každý kus je originál. Při takové výrobě může např. řemeslník používat nejrůznější nástroje a přístroje (např. i s elektrickým pohonem), pokud výsledný produkt závisí na jeho řemeslné zručnosti.

**Mezi výrobními postupy je následující podíl ruční / řemeslné / duševní práce:**

méně než 10 % (plně automatizovaný provoz)	→ body:	0
10-34 %	→ body:	1
35-59 %	→ body:	2
60-74 %	→ body:	3
75-99 %	→ body:	4
téměř nebo úplných 100 %	→ body:	5

Uvedená procenta vyjadřují podíl doby, po kterou se výrobce/autor osobně a přímo podílí na procesu výroby daného výrobku. Do celkového trvání výroby se nezapočítává doba, kdy je výrobek v klidu a pracuje „sám“ (např. doba chladnutí, uležení, tuhnutí apod.). U produktů duševní práce se započítává doba práce autora (nikoli jen výroba nosiče díla – jako např. knihy nebo CD).

**!!! Nezapomeňte připojit:** podrobný popis výrobního postupu (pokud není zřejmý ze samotného výrobku nebo popisu v úvodní části žádosti)!!!

### d. Díla s hlavním motivem regionu MORAVSKÁ BRÁNA / výrobky specifické pro region MORAVSKÁ BRÁNA

Body zakroužkujte **pouze v jedné z tabulek A nebo B** – tabulku zvolte podle charakteru Vašeho díla / výrobku / produktu. Jde-li o užitný výrobek, který je díky zpracování spíše uměleckým dílem (tj. motiv a umělecké zpracování jsou na něm „to hlavní“), můžete zvolit tabulku A. To platí i pro suvenýry a reklamní předměty určené primárně na propagaci regionu (např. klíčenka s logem značky atd.)

Kromě klasických bodů můžete **zakroužkovat i 1 nebo 2 body navíc** – ale pouze v případě, že celkový součet bodů v tabulce nepřekročí 5.

#### A. Díla s motivem (dekorační/upomínkové předměty, fotky, knihy, tiskoviny, apod.)

Motiv vůbec nesouvisí s regionem (letadlo, slon...)	→ body:	0
Motiv souvisí s regionem, ale není specifický - zcela obecně příroda, venkovský život (kočka, pampeliška, chalupa)	→ body:	1
Přírodní či venkovský motiv, který souvisí s něčím charakteristickým pro region (jablono, lidové stavení, řeka)	→ body:	3
Motiv přímo z regionu – konkrétní krajina hora, řeka, město, památka, osobnost, legenda apod.	→ body:	4
Motiv přímo z regionu včetně popisu/vysvětlení/nadpisu	→ body:	5
<b>Bod navíc</b> , je-li v názvu díla obsažen místní název z regionu (např. „Sedlická krajka“ (Celkem max. 5 bodů))	→ body:	+1

#### B. Užité výrobky, zemědělské a přírodní produkty

Výrobek vůbec nesouvisí s regionem (letadlo, mobil, dezinfekce...)	→ body:	0
Zemědělský/přírodní produkt nebo užitný výrobek, který souvisí s životem na venkově (chleba, mrkev, pivo, hrneček...)	→ body:	1
Zemědělský/přírodní produkt nebo užitný výrobek, který souvisí s něčím charakteristickým pro region (např. ovoce, minerální voda)	→ body:	3
Výrobek je pro region zcela typický a jinde se nevyrábí (jako např. Štramberské ucho pro Beskydy, Hořické trubičky pro Podkrkonoší)	→ body:	5

<b>Bod navíc</b> , je-li v názvu výrobku/produktu obsažen místní název z regionu (např. „Sedlická krajka“ (Celkem max. 5 bodů))	➔ body:	+1
<b>Bod navíc</b> za konkrétní motiv přímo z regionu zobrazený na samotném výrobku, na jeho obalu či etiketě. (Celkem max. 5 bodů)	➔ body:	+1

**!!! Nezapomeňte připojit:** vzorek, fotografii nebo podrobný popis výrobku / všech výrobků ve skupině!!!

### e. Výjimečné (nadstandardní) vlastnosti výrobku

***Uved'te do samostatné přílohy, jaké má výrobek výjimečné vlastnosti, v čem je nadstandardní – např. z hlediska preciznosti zpracování, funkčnosti, originality, estetických a smyslových vlastností (chuť, vůně apod.) nebo šetrnosti vůči životnímu prostředí.***

Podle míry a množství výjimečných vlastností výrobku ohodnoťte výrobek 0 až 5 body, které vepište do pravého okénka tabulky.	body:	
--	-------	--

Pozn.: žádné výjimečné vlastnosti (výrobek je standardní) = 0 bodů; mnoho anebo zásadní výjimečné vlastnosti = 5 bodů.

Získal-li výrobek ocenění pro svoji kvalitu či inovaci, popř. šetrnost vůči životnímu prostředí, uveďte minimálně 3 body. Jestliže se jedná o české nebo evropské certifikáty kvality a/nebo šetrnosti vůči životnímu prostředí (EŠV, Czech made, norma Český med, BIO, ISO, Flower, Nositel tradice, Klasa), vepište 5 bodů (plný počet). Jestliže jste zemědělský nebo lesní podnik hospodařící v chráněném území a produkt nebo suroviny pocházejí alespoň z části z uvedeného území, vepište min. 3 body. Jestliže je výrobek vyráběn v chráněné dílně nebo handicapovanými spoluobčany, vepište min. 3 body.

**!!! Nezapomeňte připojit:** vzorek výrobku/ů (v odůvodněných případech postačí fotografie výrobku) a písemný popis výjimečných vlastností výrobku, případně kopie certifikátů nebo ocenění!!!

**Celkový počet bodů:**

--

**Příloha D: Kontrolní seznam požadovaných dokumentů**

Povinné dokumenty	příložen (zaškrtně žadatel)	Potvrzení certifikační komise
Vyplněná a podepsaná <b>žádost</b> o udělení značky „ <b>MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt®</b> “		
Podepsané <b>přílohy A a B</b> (čestná prohlášení)		
Vyplněná <b>příloha C</b> – naplnění podmínky jedinečnosti		
<u>Živnostníci</u> nebo firmy: kopie <b>živnostenského listu</b>		
<u>Zemědělci:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kopie <b>výpisu z veřejného registru půdy - LPIS</b> nebo doklad o tom, že je <b>zemědělec veden v evidenci</b> místně příslušného obecního úřadu obce s rozšířenou působností</li> <li>• kopie výpisu z katastru nemovitostí nebo kopie nájemní smlouvy, které <b>dokládají, že zemědělec hospodář v hranicích regionu MORAVSKÁ BRÁNA</b> (v případě, že to z předchozích dokumentů jednoznačně nevyplývá).</li> </ul>		
<u>Včelaři</u> (do 40 včelstev): <ul style="list-style-type: none"> <li>• kopie <b>členského průkazu ČSV nebo PSNV-CZ</b></li> <li>• potvrzení o <b>umístění včelstev</b></li> </ul>		
<b>Vzorek výrobku/výrobků.</b> (Pokud není přiložen vzorku možné, je třeba projednat postup s koordinátorem značky)		

Dokumenty dokládající splnění podmínky jedinečnosti	příložen (zaškrtněte)
<b>a.</b> kopie dokumentu, odkaz na dokument/pramen nebo jiný doklad, který <b>dokazuje délku tradice</b> technologie nebo firmy	
<b>b.</b> <b>seznam surovin</b> , které výrobek obsahuje (s uvedením % zastoupení), s udáním <b>místa původu</b> (při původu mimo vymezený region stačí uvést „mimo region“)	
<b>c.</b> <b>popis výrobního postupu</b> (pokud není zřejmý ze samotného výrobku nebo popisu v úvodní části žádosti) s uvedením <b>podílu ruční práce</b> v jednotlivých fázích výroby	
<b>d.</b> písemný <b>popis výjimečných vlastností výrobku</b> – odůvodnění zvoleného počtu bodů, případně <b>kopie certifikátů nebo ocenění</b>	

**Uvedené dokumenty není nutné přikládat v případě, že je v daném sub-kritériu (a., b., c. nebo e.) v příloze C zaškrtnuto 0 bodů, nebo v případě, že jde o skutečnosti veřejně známé.**

**V případě, že se jedná o skupinu výrobků, musí být požadované informace a dokumenty přiloženy zvlášť pro každý druh výrobku, které jsou ve skupině obsaženy (skupina se hodnotí v každém sub-kritériu podle nejslabšího výrobku).**

**Poplatky:** Za udělení značky je výrobce povinen zaplatit registrační poplatek ve výši 1.500 Kč (v případě dalších žádostí pak 1.000 Kč). Poplatek je určen na pokrytí nákladů s vyřizováním a posuzováním žádosti a udělením značky. Poplatek bude hrazen při předání certifikátu na základě smlouvy s výrobcem. Za užívání značky pak výrobce hradí jednou ročně poplatek ve výši 1.000 až 4.000 Kč (podle počtu zaměstnanců). Poplatky jsou příjmem koordinátora značky. Podrobně viz Zásady pro udělování a užívání značky





MORAVSKÁ BRÁNA regionální produkt<sup>®</sup>.

---

Vyplněnou a statutárním zástupcem podepsanou žádost včetně všech příloh zašlete poštou nebo odevzdejte na adrese:

**Hranická rozvojová agentura, z.s.**

Tř. 1. máje 328

753 01 Hranice

Telefon: 773 100 050

e-mail: [agentura@hranickarozvojova.cz](mailto:agentura@hranickarozvojova.cz)

