



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



Výchova k podnikavosti, kreativitě a iniciativě



doc. PhDr. Hana Marešová, Ph.D., Ing. Jiří Rudolf

Osnova kurzu



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



- 1) Úvod
 - 2) Podnikavost v RVP/ŠVP
 - 3) Metody rozvoje podnikavosti
 - 4) Praktické cvičení 1
-
- 1) Testování podnikatelských kompetencí žáků
 - 2) Kariérové poradenství
 - 3) Praktické cvičení 2
-

Úvod



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



- ❑ Co je podnikavost?
- ❑ Důvody pro výchovu k podnikavosti, iniciativě a kreativitě v základním vzdělávání.
- ❑ Důvody pro motivaci dětí pro budoucí samostatné podnikání.



Podnikavost v RVP

□ MŠMT – šetření v rámci MAP, 2015

III. PODPORA KOMPETENCÍ K PODNIKAVOSTI, INICIATIVĚ A KREATIVITĚ

TABULKA Č. 16: Podnikavost, iniciativa a kreativita	Podíl ZŠ v rámci ORP plánujících zlepšení ¹⁾		Průměrné hodnocení aktuálního stavu ²⁾		
	2016–2018	2019–2020	v rámci ORP	v rámci kraje	v rámci ČR
1. Škola podporuje klíčové kompetence k rozvoji kreativity podle RVP ZV	58,8%	26,5%	2,74	2,69	2,76
2. Učitelé rozvíjejí své znalosti v oblasti podpory kreativity a využívají je ve výchově (kurzy dalšího vzdělávání, studium literatury aj.)	67,6%	14,7%	2,65	2,59	2,63
3. Učitelé využívají poznatků v praxi a sdílejí dobrou praxi v oblasti rozvoje iniciativy a kreativity mezi sebou i s učiteli z jiných škol	61,8%	20,6%	2,24	2,26	2,33
4. Škola systematicky učí prvkům iniciativy a kreativity, prostředí i přístup pedagogů podporuje fantazii a iniciativu dětí	55,9%	29,4%	2,56	2,57	2,63
5. Škola učí žáky myslet kriticky, vnímat problémy ve svém okolí a nacházet inovativní řešení, nést rizika i plánovat a řídit projekty s cílem dosáhnout určitých cílů (např. projektové dny; při výuce jsou zařazeny úlohy s vícevariantním i neexistujícím řešením atp.)	64,7%	26,5%	2,50	2,53	2,57
6. Žáci se aktivně podílejí na činnostech fiktivních firem či akcích Junior Achievement nebo v obdobných dalších (např. Podnikavá škola), a/nebo se aktivně podílejí na přípravě a realizaci projektů školy	29,4%	23,5%	1,38	1,50	1,53
7. Škola organizuje konzultace, debaty a exkurze na podporu podnikavosti, iniciativy pro žáky i učitele	26,5%	35,3%	1,50	1,51	1,60
8. Škola rozvíjí finanční gramotnost žáků (učí je znát hodnotu peněz, pracovat s úsporami, spravovat záležitosti, znát rizika)	76,5%	14,7%	2,68	2,65	2,73
9. Ve škole existuje prostor pro pravidelné sdílení zkušeností (dílny nápadů apod.)	47,1%	23,5%	1,71	1,56	1,76
10. Ve škole je v rámci vzdělávacího procesu nastaveno bezpečné prostředí pro rozvoj kreativity, iniciativy a názorů žáků	52,9%	26,5%	2,71	2,67	2,77

Podnikavost v RVP

- RVP ZV, 2016
- Klíčové kompetence – **kompetence pracovní:**

Na konci základního vzdělávání žák: orientuje se v základních aktivitách potřebných k uskutečnění podnikatelského záměru a k jeho realizaci, chápe podstatu, cíl a riziko podnikání, rozvíjí své podnikatelské myšlení

Podnikavost v RVP

□ RVP ZV, 2016

□ **Výchova k občanství**

□ majetek, vlastnictví – formy vlastnictví; hmotné a duševní vlastnictví, jejich ochrana; hospodaření s penězi, majetkem a různými formami vlastnictví

□ peníze – funkce a podoby peněz, formy placení;

□ hospodaření – rozpočet domácnosti, úspory, investice, úvěry, splátkový prodej, leasing; rozpočet státu, typy rozpočtu a jejich odlišnosti; význam daní

□ banky a jejich služby – aktivní a pasivní operace, úročení, pojištění, produkty finančního trhu pro investování a pro získávání prostředků

□ výroba, obchod, služby – jejich funkce a návaznost

□ principy tržního hospodářství – nabídka, poptávka, trh; tvorba ceny, inflace; podstata fungování trhu; nejčastější právní formy podnikání

Podnikavost v RVP

□ RVP ZV, 2016

□ **Člověk a svět práce**

□ trh práce – povolání lidí, druhy pracovišť, pracovních prostředků, pracovních objektů, charakter a druhy pracovních činností; požadavky kvalifikační, zdravotní a osobnostní; rovnost příležitostí na trhu práce

□ volba profesní orientace – základní principy

□ zaměstnání – pracovní příležitosti v obci (regionu), způsoby hledání zaměstnání, psaní životopisu, pohovor u zaměstnavatele, problémy nezaměstnanosti, úřady práce

□ práva a povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatelů

□ podnikání – druhy a struktura organizací, nejčastější formy podnikání, drobné a soukromé podnikání

Podnikavost v RVP

- RVP ZV, 2016
- **Etická výchova**

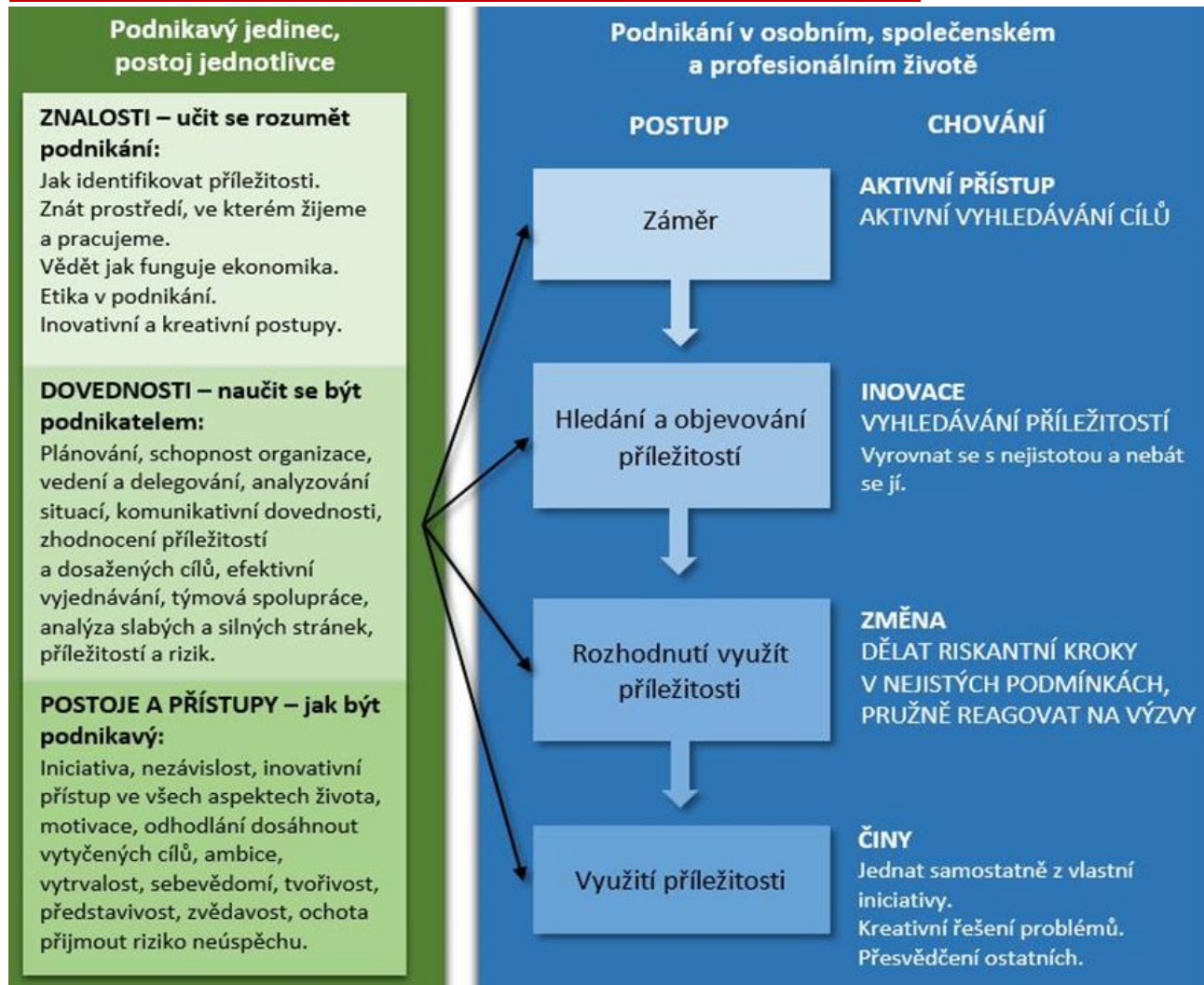
INICIATIVA A KOMPLEXNÍ PROSOCIÁLNOST

□ iniciativa a tvořivost – renatalizace, nácvik tvořivosti, prosociální aspekt iniciativy a tvořivosti ve školním prostředí a v rodině, psychická a fyzická pomoc, ochota ke spolupráci, přátelství

APLIKOVANÁ ETICKÁ VÝCHOVA

□ ekonomické hodnoty – rozumné nakládání s penězi, zájem o otázky národního hospodářství, vztah mezi ekonomikou a etikou, rozvíjení ekonomických ctností – šetrnost, podnikavost

Podnikavost v RVP



Effects and Impact of Entrepreneurship Programmes in Higher Education, 2012

Metody rozvoje

- Standardní výuka (Výchova k občanství, Člověk a svět práce, Etická výchova)
 - Projektová výuka (specializované sety – např. Junior Achievement)
 - Neformální vzdělávání (podnikatelské kroužky, studentské firmy, školní firmy)
-

Junior Achievement

- ❑ nejstarší a nejrozsáhlejší vzdělávací nezisková organizace na světě (1919 v USA, 120 zemí světa)
- ❑ každoročně se zapojí na 10 miliónů dětí a studentů ve věku od 6 do 22 let
- ❑ českou pobočku založil v roce 1992 Tomáš J. Baťa, absolvovalo více než 300 000 žáků a studentů v ČR

Posláním JA je především:

- ❑ poskytovat mladým lidem praktické ekonomické a finanční vzdělání;
- ❑ rozvíjet jejich znalosti a dovednosti v oblasti podnikavosti;
- ❑ inspirovat a podporovat v aktivním přístupu k životu, aby se dovedli dobře prosadit a byli dobře připraveni pro vstup na trh práce.

Junior Achievement

- **Výukové programy po základní škole:**

Abeceda podnikání:

- 8 vyučovacíh hodin, okruhy: Organizace, Management a volba povolání, Výroba, Marketing



- Průvodce kurzem pro učitele a Obchodní žurnály (cvičebnice pro děti). Prostřednictvím scének, článků, obrázků, grafů a vzorových formulářů napomáhají k pochopení vyložené látky.
 - Plakáty k jednotlivým tématům a certifikáty o absolvování.
 - Jmenovky, ekologické propisky (nácvik kusové a hromadné výroby), karty s popisem podnikatelské činnosti.
-

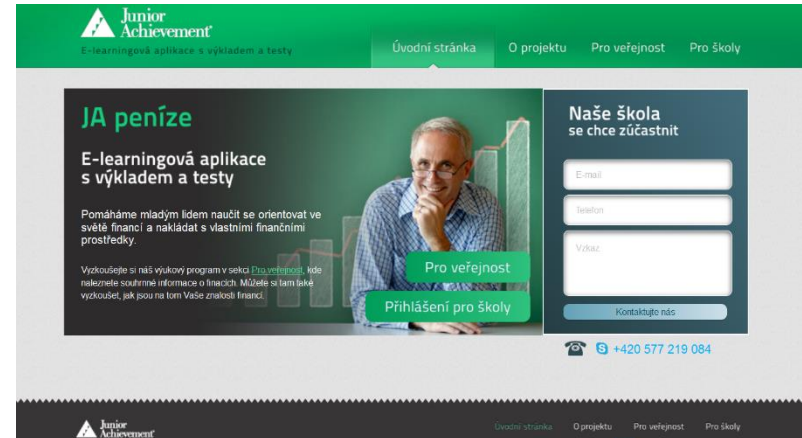
Junior Achievement

- **Výukové programy po střední škole:**

JA Peníze

- Webová aplikace: www.japenize.cz
- rozvoj finanční gramotnosti

- Výukový program obsahuje následující celky: vznik a vývoj peněz, měnová soustava, měnová politika, bankovní instituce a jejich funkce, moderní platební nástroje, hlavní zdroje příjmů, naše příjmy a výdaje, studentské finance, životní jistoty a peníze, ochrana spotřebitele, práce s informacemi.
- Součástí každé kapitoly je test a úlohy k ověření nabytých znalostí.



Junior Achievement

- **Výukové programy po střední škole:**

JA Titan

- Webová aplikace <http://titan.ja.org>
- počítačová simulace - řídicí a ekonomické simulační cvičení
- ukazuje studentům problematiku v rozhodování ve firmě a pomáhá jim pochopit základní tržní principy
- studenti jsou rozděleni do skupin (firem), které existují na stejném trhu, prodávají stejný výrobek a navzájem si konkurují.



Junior Achievement

- **Výukové programy
po střední škole:**

- **Studentská společnost JA (JA firma)**

Studenti v rámci výuky tohoto předmětu založí vlastní obchodní společnost. Předmět zahrnuje výběr výrobku či služby, kterou bude Studentská společnost JA poskytovat, sestavení právního rámce Studentské společnosti JA, vytvoření podnikatelského plánu, získání kapitálu, sestavení managementu společnosti, rozdělení pracovních úkolů, výroba produktů nebo poskytování služeb, vedení účetnictví, likvidace společnosti, sestavení výroční zprávy.

Podnikatelské kroužky na ZŠ

- *Rozvoj podnikatelských dovedností žáků (ROPOZ), č. CZ.1.07/1.1.25/03.011, řešitel: Univerzita Palackého, spolupracovník OK4Inovace, 2014, <http://www.ropodov.upol.cz>.*
 - *Rozvoj podnikatelských znalostí, schopností a dovedností žáků, č. CZ 1.07/1.1.00/54.0013, řešitel: Univerzita Palackého, partner: Statutární město Olomouc, spolupracovník OK4Inovace, 2014-2015, <http://www.ropoz.upol.cz>*
 - **podnikatelé:** MKR Plus s.r.o., Koyo Bearings ČR, s.r.o., PaperlinX (OSPAP, a.s.), Stomix, s.r.o., FOFRnet, GRAPO, s.r.o., OLC systems
 - **SŠ:** SOŠ Štursova, Olomouc, SOŠ Luhačovice, SOŠ Přerov Slovanské gymnázium, Olomouc, Gymnázium Kojetín
 - **ZŠ:** ZŠ Rožňavská, Olomouc, ZŠ Hlubočky, ZŠ Jungmannova, Litovel, ZŠ Pětka, Šumperk, ZŠ Stupkova, Olomouc, ZŠ Hálkova, Olomouc, ZŠ Velká Bystřice, ZŠ Velký Týnec, ZŠ Želatovská, Přerov
-

Podnikatelské kroužky na ZŠ

OK Inovace  Pedagogická fakulta

**VELETRH MINIFIREM A STUDENTSKÝCH PODNIKŮ
ZÁKLADNÍCH A STŘEDNÍCH ŠKOL OLOMOUCKÉHO A ZLÍNSKÉHO KRAJE**

Akce v rámci ESF projektu č. CZ.1.07/1.1.00/54.0013
Rozvoj podnikatelských znalostí, schopností a dovedností žáků

V průběhu školního roku 2014/2015 probíhal na zapojených ZŠ, VG a SŠ podnikatelský kroužek, v němž žáci a studenti vytvářeli skutečné podnikatelské projekty. Prodejní veletrh se slavnostním vyhlášením nejúspěšnějších škol v jednotlivých kategoriích bude probíhat na výstavišti Flora v Olomouci, Pavilon A, od 9 do 17 hod. Přípravena je prezentace jednotlivých firem a ukázky rukodělných aktivit.

19. 6. 2015 | Výstaviště Flora Olomouc, Pavilon A
www.ropoz.upol.cz | Veletrh bude probíhat od 9 do 17 hod.

**PŘIJÍTE NAKOUPITI
PENÍZE VÁM DÁME MY**

ZAPOJENÉ ŠKOLY:
Fakultní základní škola Olomouc, Hálkova 4
Základní škola Olomouc, Stupkova 953/16
Masarykova základní škola Velká Bystřice, 8. května 67
Základní škola Šumperk, Vrchlického 22
Základní škola Přerov, Želatorvská 8
Gymnázium Kojetín, Svatopluka Čecha 683
Střední škola gastronomie a služeb Přerov, Šifava 7
Střední odborná škola Luhačovice, Masarykova 101

 evropský sociální fond v ČR  EVROPSKÁ UNIE  MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, VĚDEK A TĚLOVÝCHOVY  OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost 



Podnikatelské kroužky na ZŠ



Praktická část 1



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



- upravený model studentské firmy
 - založení firmy, vytvoření podnikatelského plánu, sestavení managementu společnosti, rozdělení pracovních úkolů, výroba produktů nebo poskytování služeb, prodej produktů, sestavení výroční zprávy
 - fiktivní peníze
 - veletrh výrobků
-

Podnikatelské kroužky na ZŠ

V rámci kroužků byl u žáků praktickou formou realizován rozvoj:

- ❑ komunikačních kompetencí (včetně nepřipraveného mluveného projevu) a prezentačních dovedností;
 - ❑ kritického myšlení;
 - ❑ podnikatelského myšlení – schopnosti vnímat problémy v okolí, nacházet inovativní podnikatelská řešení;
 - ❑ asertivních schopností a řešení konfliktů;
 - ❑ týmové spolupráce;
 - ❑ schopnosti řešit problémy a činit rozhodnutí;
 - ❑ schopnosti plánovat;
 - ❑ nácvik obchodních dovedností a marketingových činností;
 - ❑ finanční gramotnosti;
 - ❑ schopnosti organizace času (časový management);
 - ❑ kreativních dovedností a zručnosti;
 - ❑ společenské zodpovědnosti a vnímání trvalé udržitelnosti.
-

Kompetence

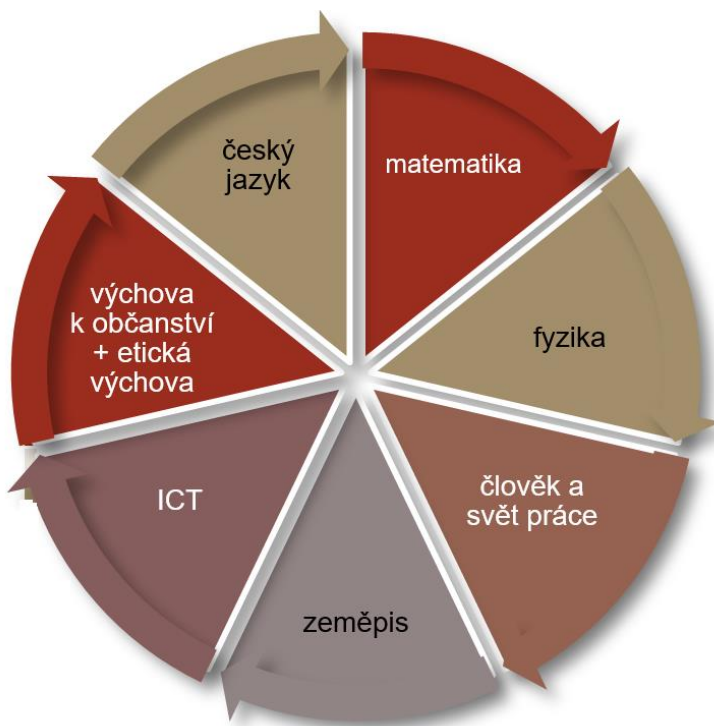


Pedagogická
fakulta
Univerzita Palackého
v Olomouci

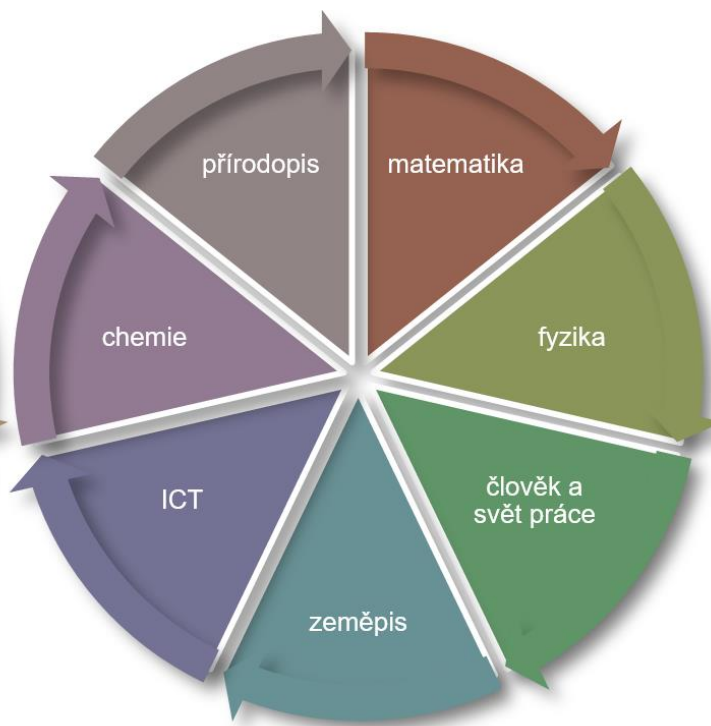


□ Testování kompetencí

Podnikatelské kompetence



Technické a přírodovědné obory



Kompetence

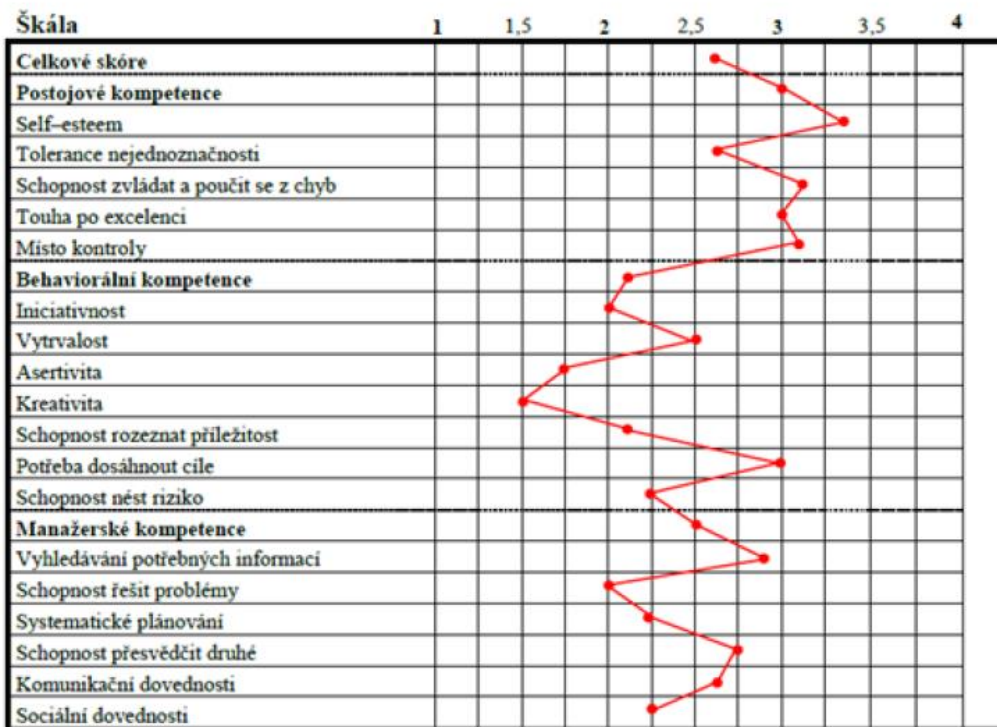


Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



Věk:	13
Pohlaví:	chlapec dívka
Vzdělání matky:	VŠ
Zaměstnání matky:	účetní
Vzdělání otce:	SŠ
Zaměstnání otce:	mistr



Národní soustava povolání

Odborné znalosti a dovednosti

c1	Zemědělství, lesnictví, zahradnictví, chovatelství a veterinární péče
d1	Hornické činnosti a úprava nerostn
e1	Potravinářství
e2	Textil, oděvnictví, obuvnictví, zprac
e3	Zpracování dřeva a výrobků ze dřev
e4	Výroba papíru a výrobků z papíru
e5	Chemický průmysl (výroba léčiv, pl
e6	Zpracování skla, keramiky, porcelán
e7	Strojírenství a kovovýroba
e8	Elektrotechnika, elektronika, autom
f1	Výroba a rozvod plynu, tepla a vody
f2	Ochrana životního prostředí, vodní hospodářství
g1	Stavebnictví, architektura, geodézie, kartografie

Obecné dovednosti

b01	Počítačová způsobilost
b02	Způsobilost k řízení osobního automobilu
b03	Numerická způsobilost
b04	Ekonomické povědomí
b05	Právní povědomí
b06	Jazyková způsobilost v češtině
b07	Jazyková způsobilost v angličtině
b08	Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce

Měkké kompetence

a01	Efektivní komunikace
a02	Kooperace (spolupráce)
a03	Kreativita
a04	Flexibilita
a05	Uspokojování zákaznických potřeb
a06	Výkonnost
a07	Samostatnost
a08	Řešení problémů
a09	Plánování a organizování práce
a10	Celoživotní učení
a11	Aktivní přístup
a12	Zvládání zátěže
a13	Objevování a orientace v informacích
a14	Vedení lidí (leadership)
a15	Ovlivňování ostatních



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



Kariérové poradenství – test

Test



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



- 1) Pokud bude žák Vaší školy potřebovat provést psychologický rozbor předpokladů pro další profesní a vzdělávací orientaci, a Vaše škola nemá školního psychologa, doporučíte mu některé následujících institucí. Které to budou?
- a) Informační centrum mládeže
 - b) Bilančně diagnostické centrum
 - c) Pedagogicko-psychologická poradna
 - d) Akademické informační centrum
-

Test



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



- 1) Pokud bude žák Vaší školy potřebovat provést psychologický rozbor předpokladů pro další profesní a vzdělávací orientaci, a Vaše škola nemá školního psychologa, doporučíte mu některé následujících institucí. Které to budou?
- a) Informační centrum mládeže
 - b) Bilančně diagnostické centrum**
 - c) Pedagogicko-psychologická poradna**
 - d) Akademické informační centrum
-

Test



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



2) Pokud žák Vaší školy projeví zájem o studium v zahraničí, doporučíte mu některé z následujících institucí. Které to budou?

- a) Akademická informační agentura
 - b) Speciálně-pedagogické centrum
 - c) Pedagogicko-psychologická poradna
 - d) Akademické informační centrum
-

Test



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



2) Pokud žák Vaší školy projeví zájem o studium v zahraničí, doporučíte mu některé z následujících institucí. Které to budou?

- a) **Akademická informační agentura**
 - b) Speciálně-pedagogické centrum
 - c) Pedagogicko-psychologická poradna
 - d) **Akademické informační centrum**
-

Test



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



3) Pokud žák Vaší školy projeví zájem o informace ze světa práce a povolání, doporučíte mu?

- a) Informační centrum mládeže
 - b) Kontaktní pracoviště Úřadu práce ČR
 - c) Pedagogicko-psychologickou poradnu
-

Test



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



3) Pokud žák Vaší školy projeví zájem o informace ze světa práce a povolání, doporučíte mu?

a) Informační centrum mládeže

b) Kontaktní pracoviště Úřadu práce ČR

c) Pedagogicko-psychologickou poradnu

Test



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



4) Pokud žák Vaší školy bude potřebovat informace o podrobnostech vzdělávacího systému nebo obsahu jednotlivých oborů, doporučíte mu?

- a) Kontaktní pracoviště Úřadu práce ČR
 - b) Pedagogicko-psychologickou poradnu
 - c) Centrum kariérového poradenství v Národním ústavu pro vzdělávání
-

Test



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



4) Pokud žák Vaší školy bude potřebovat informace o podrobnostech vzdělávacího systému nebo obsahu jednotlivých oborů, doporučíte mu?

- a) Kontaktní pracoviště Úřadu práce ČR
 - b) Pedagogicko-psychologickou poradnu
 - c) **Centrum kariérového poradenství v Národním ústavu pro vzdělávání**
-



Kariérové poradenství

- Služby kariérového poradenství v ČR:

MŠMT:

- 1) NÚV – Centrum kariérového poradenství
(www.infoabsolvent.cz)
- 2) NÚV – Sekce pedagogicko-psychologického poradenství
- 3) NÚV – Národní informační centrum pro mládež (www.nicm.cz)
- 4) Centrum Euroguidance – aktivity pro poradce (při DZS MŠMT
– www.euroguidance.cz)
- 5) Centrum pro studium vysokého školství – www.csvs.cz

MPSV:

- 1) Portál www.portal.mpsv.cz – krajské pobočky – poradenství pro volbu povolání (Informační a poradenská střediska při úřadech práce)
-

Kariérové poradenství



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



- Národní soustava povolání – <http://www.nsp.cz/>
- Národní soustava kvalifikací – <https://www.narodnikvalifikace.cz/>
- NÚV – portál InfoAbsolvent – <http://www.infoabsolvent.cz/>



Poradenství



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



Trend vývoje demografické
křivky?

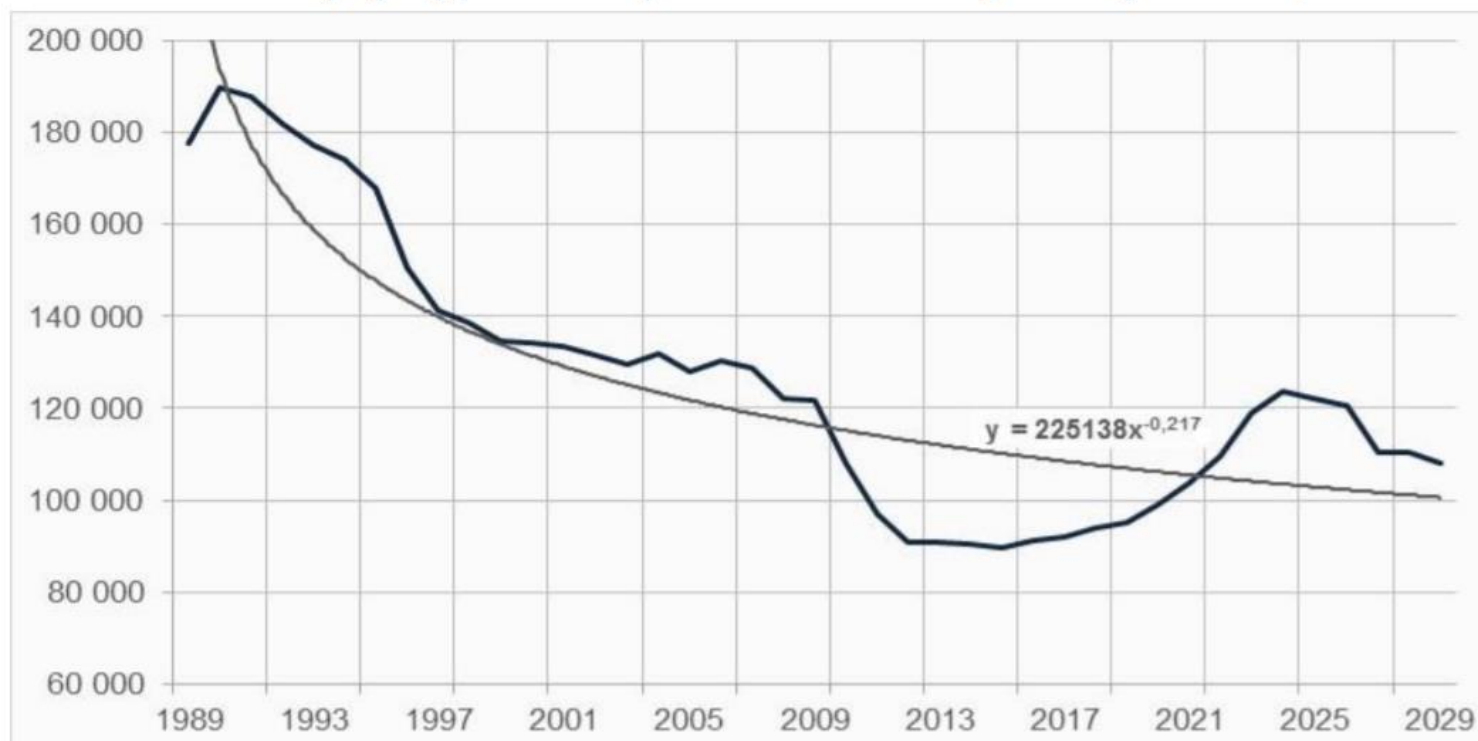
Poradenství



Pedagogická
fakulta
Univerzita Palackého
v Olomouci



Obr. 1: Dlouhodobý vývoj počtu 15letých osob v České republice (vč. trendu)



Zdroj dat: ČSÚ

Poradenství



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



Je u oborů s maturitou
více studentů gymnázií
než na odborných školách?

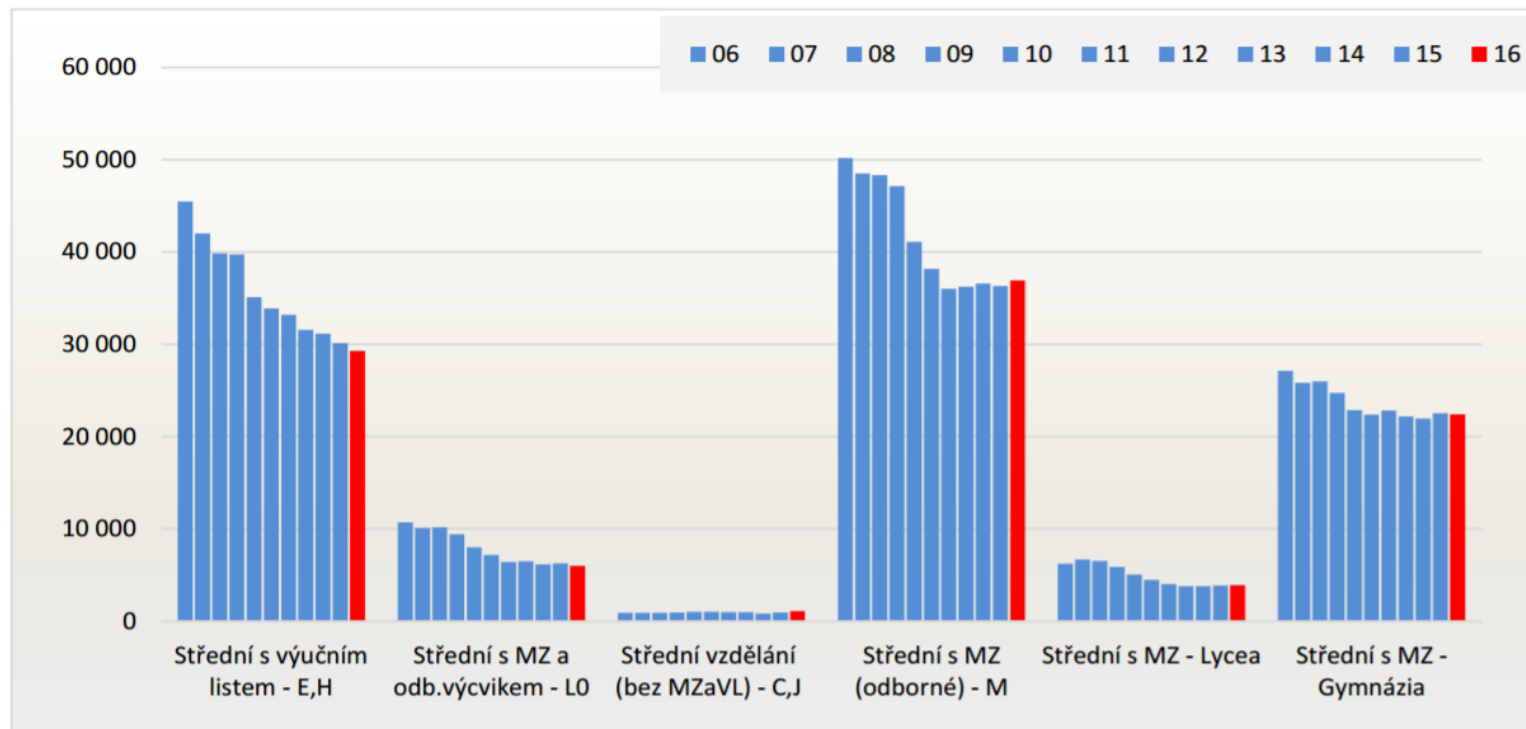
Poradenství



Pedagogická
fakulta
Univerzita Palackého
v Olomouci



Obr. 3a: Vývoj počtů žáků vstupujících do 1. ročníků středního vzdělávání (u víceletých gymnázií do vyššího stupně), vč. žáků neveřejných škol a žáků se zdravotním postižením – denní forma



Poradenství



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



Která země EU má největší
počet žáků ve středním
odborném vzdělávání?

Poradenství

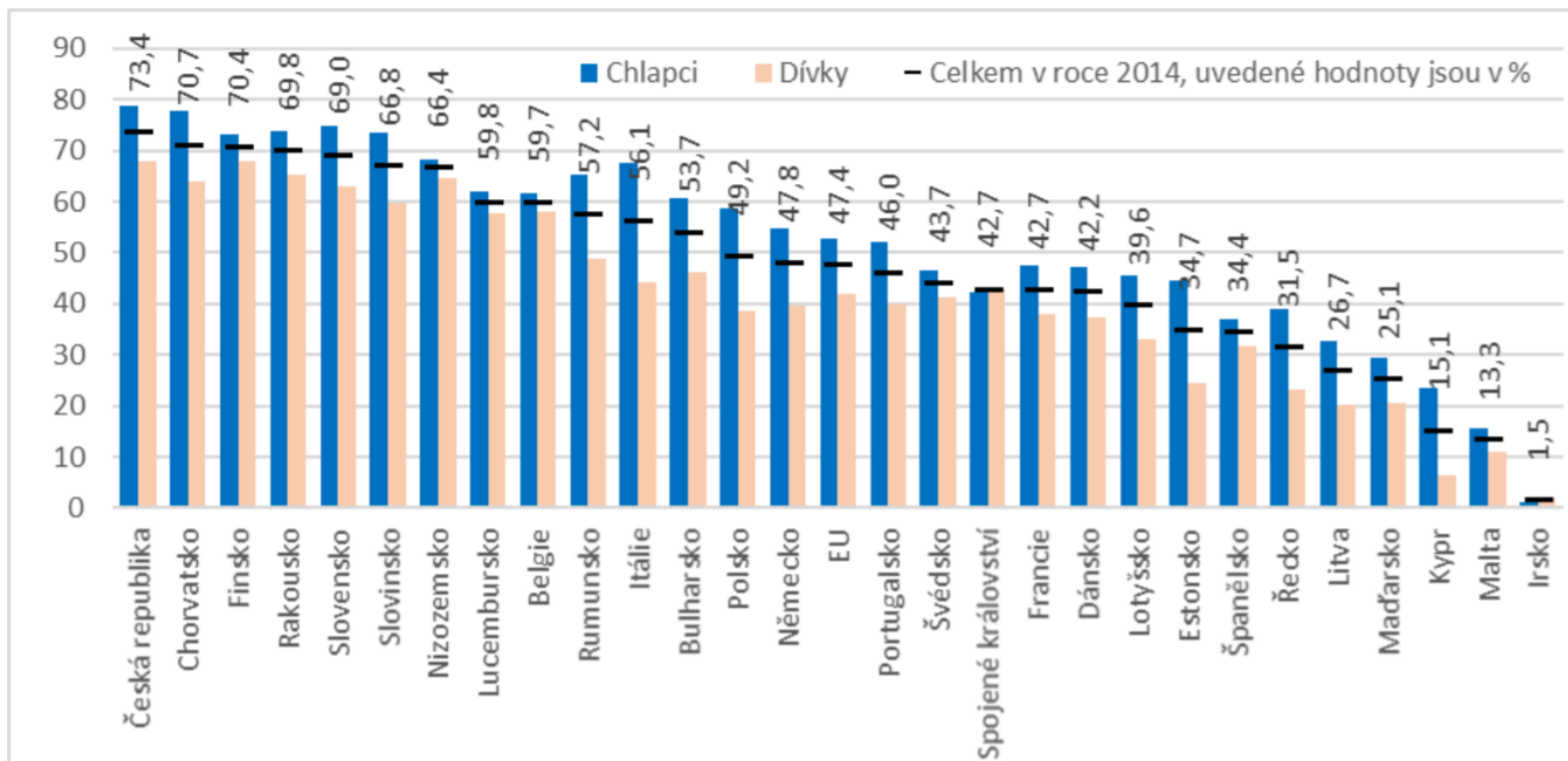


Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



Obr. 19: Chlapci a dívky ve středním odborném vzdělávání (ISCED 3) v roce 2014, údaje v %



Pramen: Eurostat, Participation/ Enrolment in education by sex.

Poradenství



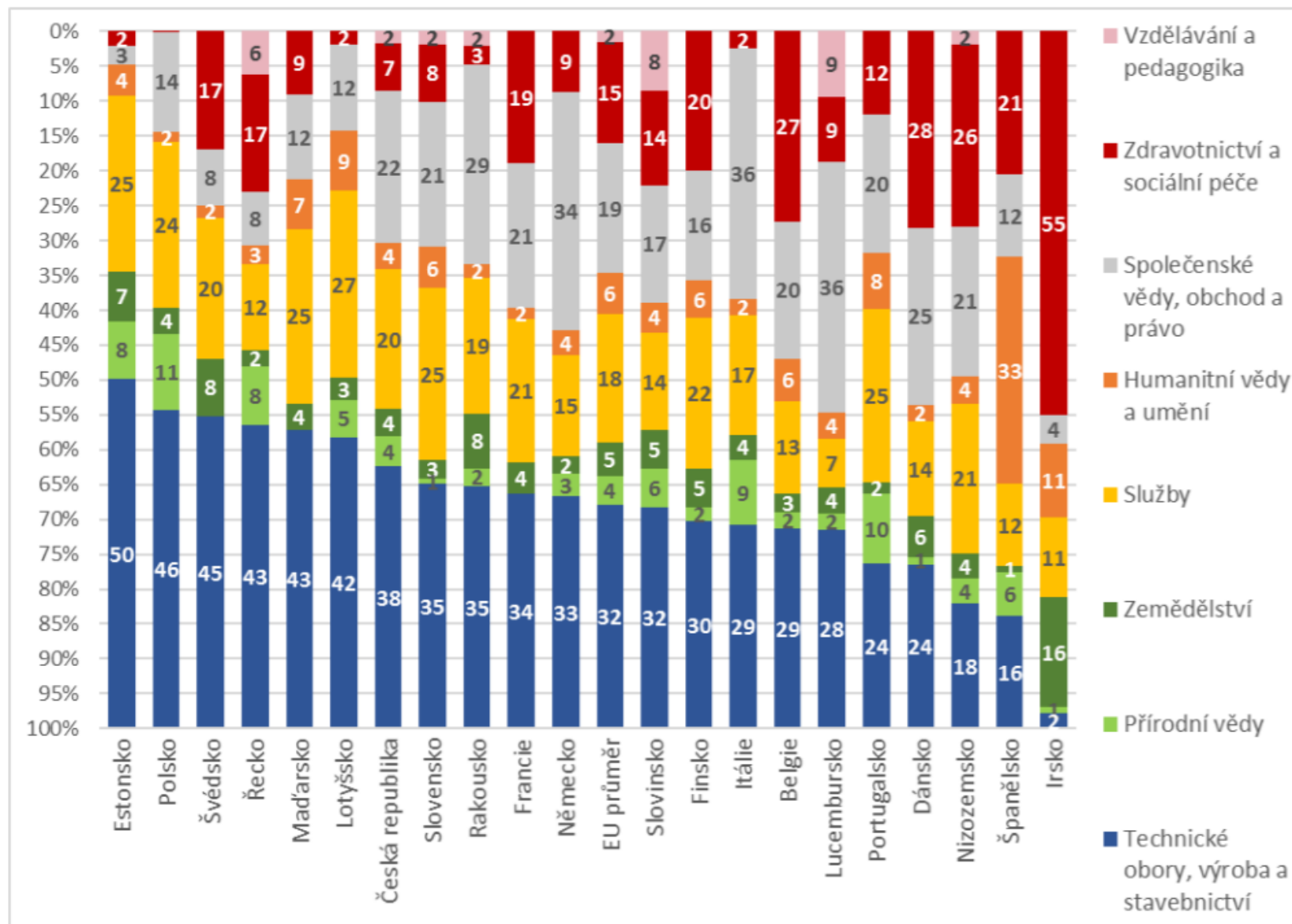
Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



Převažuje počet
středoškoláků v humanitních
oborech?

Obr. 21: Skladba absolventů středního odborného vzdělávání podle zaměření studia ve vybraných státech EU



Poradenství



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



Která země EU má nejvíce
zaměstnanců v průmyslu?

Poradenství



Pedagogická
fakulta

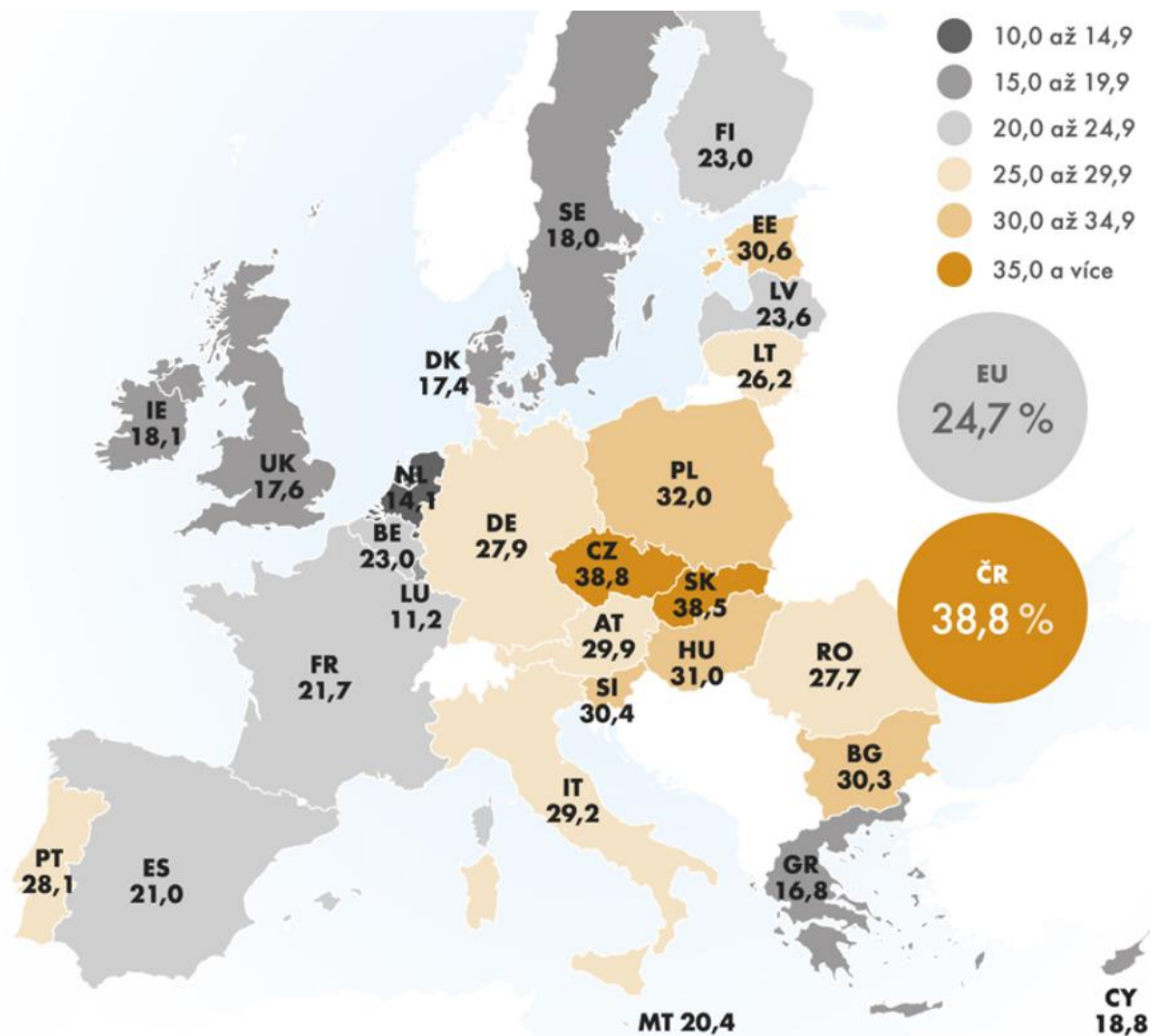
Univerzita Palackého
v Olomouci



Podíl sektoru
průmyslu na
celkové
zaměstnanosti
osob do 40 let
v EU27 ve
3. čtvrtletí 2012
(v %)

Zdroj:

<http://www.statistikaamy.cz/2015/03/mladi-cesi-pracuji-v-prumyslu-casteji-nez-je-v-eu27-obvykle/>



Poradenství



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



Která země EU má nejvíce
středoškolsky vzdělaných
lidí?

Poradenství



Pedagogická
fakulta

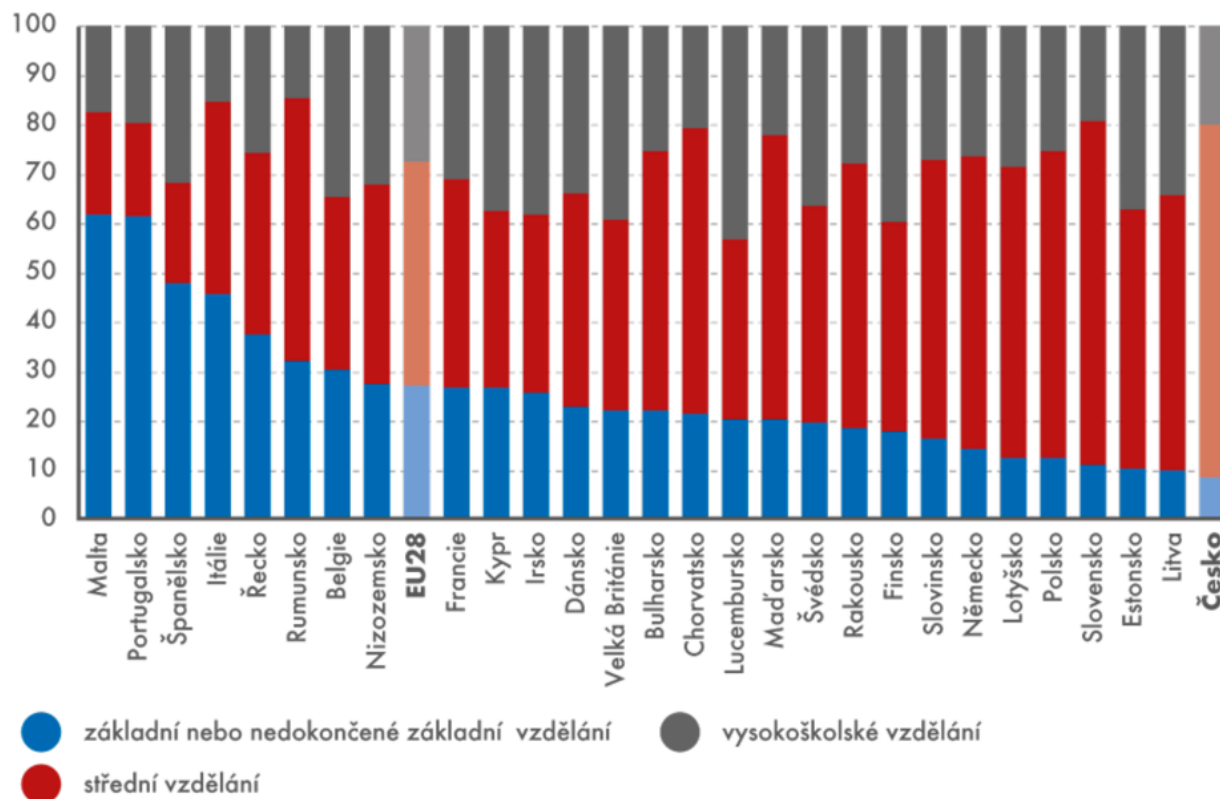
Univerzita Palackého
v Olomouci



Česká republika má nejvíce středoškolsky vzdělaných lidí v EU.

Zdroj:
<http://www.statistika.cz/2016/04/ceska-nej-v-evropske-unii/>

Obyvatelstvo ve věku 25–74 let podle dokončeného vzdělání v zemích EU28, 2014 (v %)



Poradenství



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



Která země EU má nejvíce
volných pracovních míst?

Poradenství



Pedagogická
fakulta

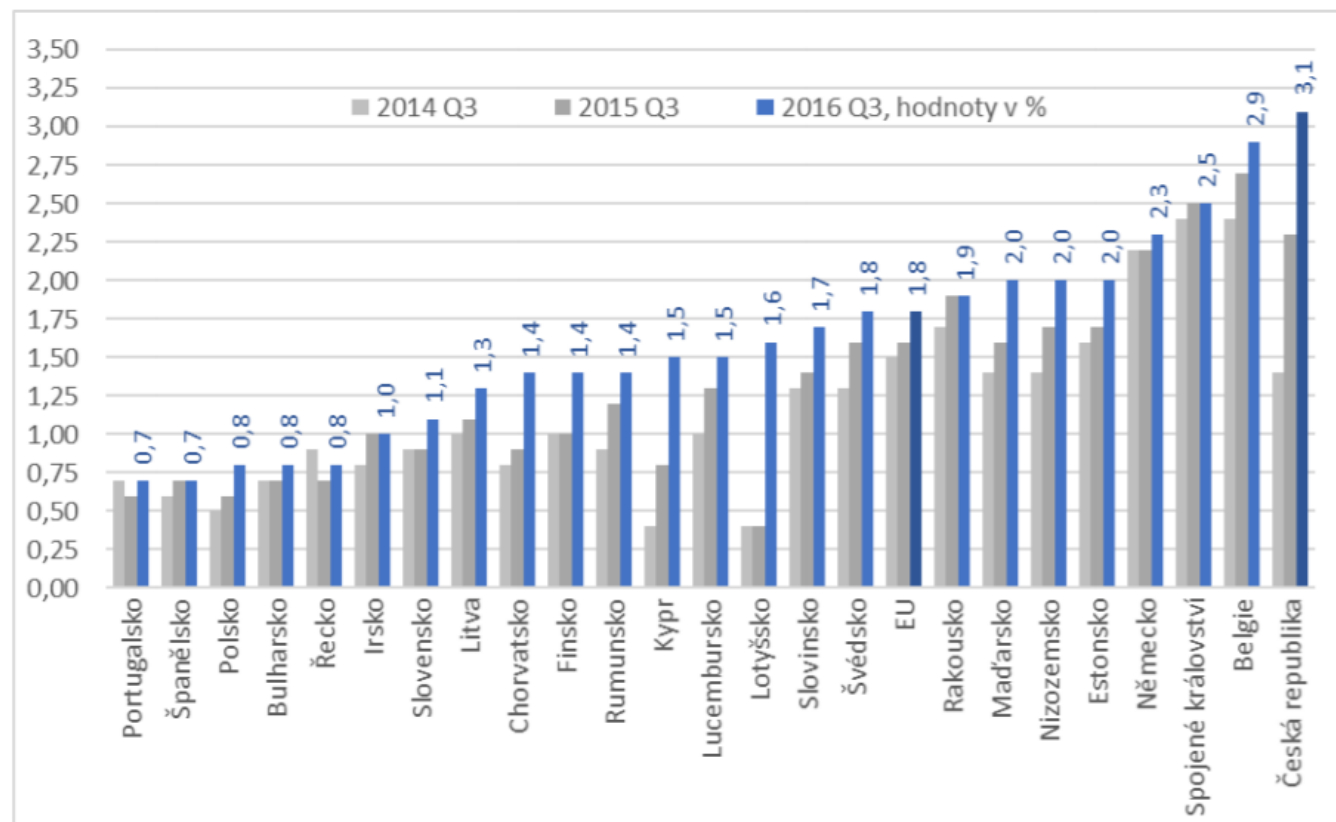
Univerzita Palackého
v Olomouci



Česká republika má nejvíce volných pracovních míst (3,1 %)

Zdroj:
<http://www.statistikaamy.cz/2016/04/ceska-nej-v-evropske-unii/>

Obr. 24: Podíl volných míst na trhu práce jednotlivých členských států EU ve 3. čtvrtletí 2016, v %



Poradenství



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



Který obor odborného
vzdělávání je nejčastěji v ČR
studován?

Poradenství



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci

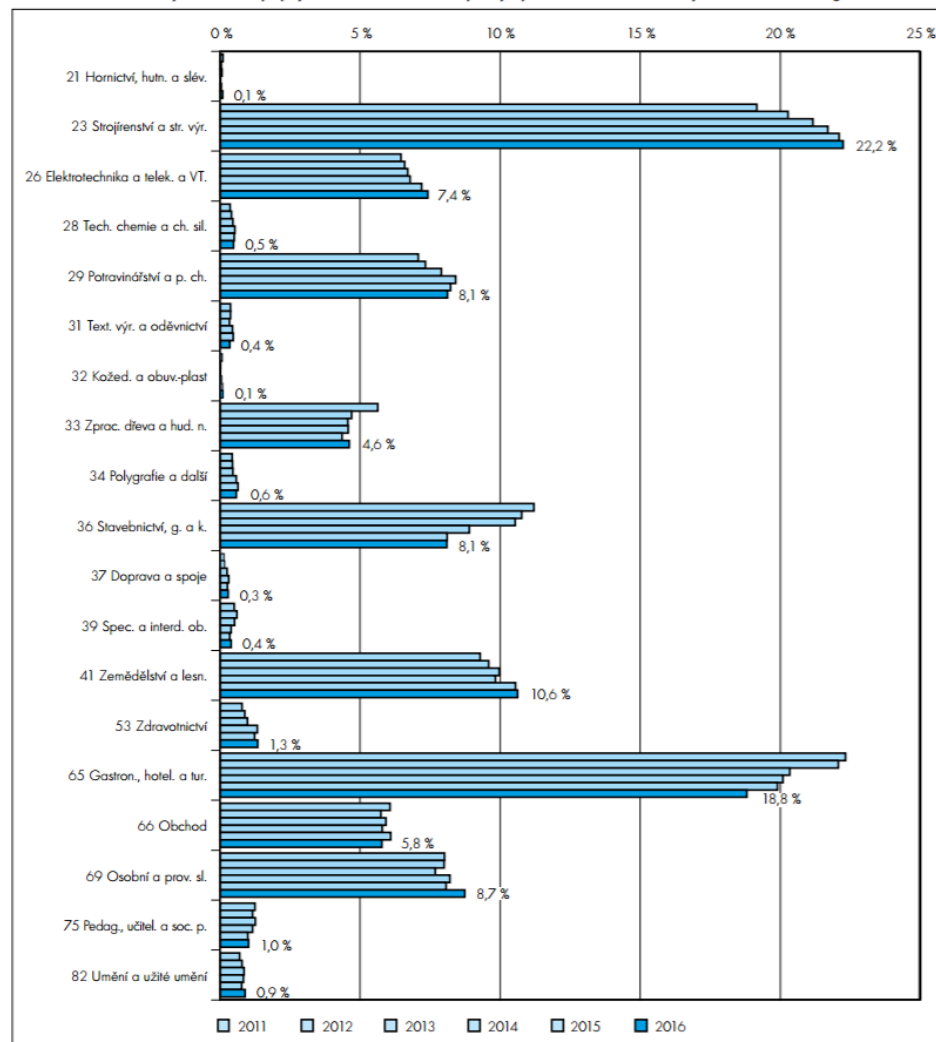


Nejvíce přijatých v
odborném vzdělávání
s výučním listem:
strojírenství (22,2
%), gastronomie
(18,8 %),
stavebnictví (8,1%)

Zdroj:

<http://www.infoabsolvent.cz/Temata/Download?Soubor=F-9.0.141 Uplatneni absolventu skol na trhu prace 2016.pdf>

Obrázek 2.3 Podíly žáků nově přijatých do 1. ročníků oborů poskytujících střední vzdělání s výučním listem – kategorie H a E



Poradenství



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci

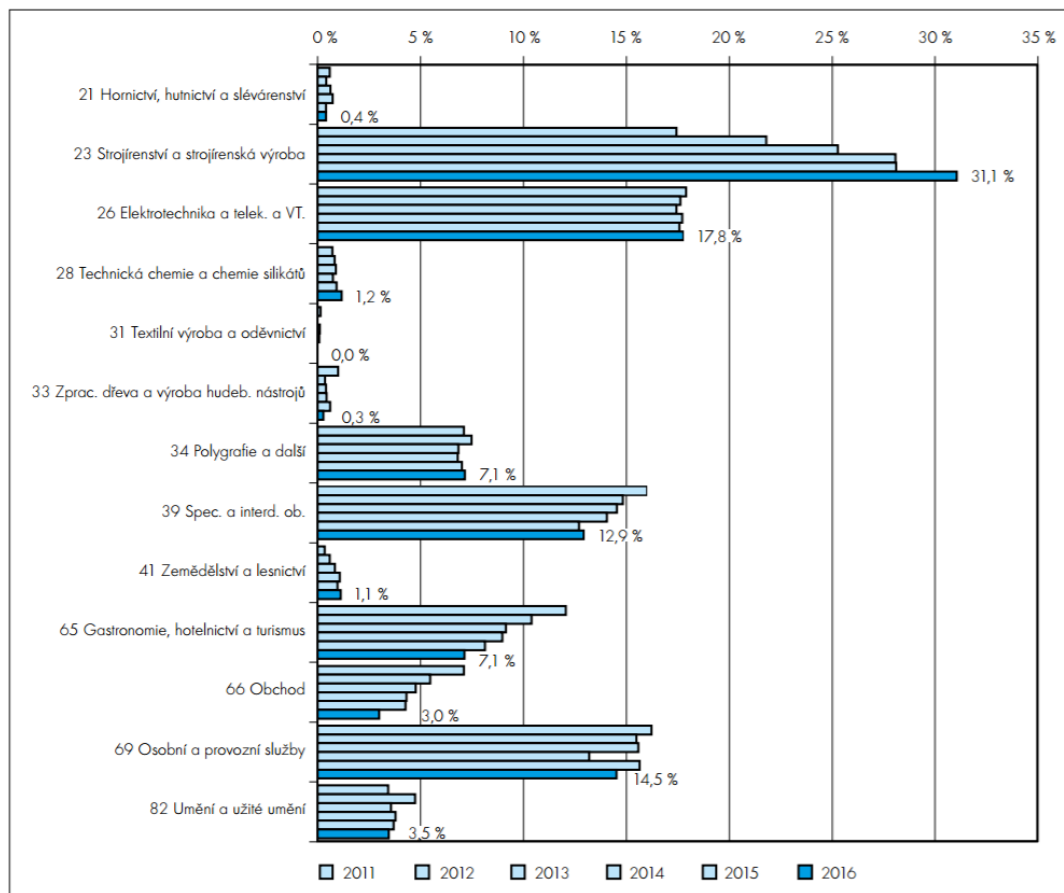


Nejvíce přijatých v odborném vzdělávání s maturitou a odborným výcvikem: **strojírenství** (31,1 %), elektrotechnika (17,8 %), osobní a provozní služby (14,5 %)

Zdroj:

<http://www.infoabsolvent.cz/Temata/Download?Soubor=F-9.0.141 Uplatneni absolventu skoli na trhu prace 2016.pdf>

Obrázek 2.5 Podíly žáků nově přijatých do 1. ročníků oborů poskytujících střední vzdělání s maturitní zkouškou a odborným výcvikem – kategorie L/0



Volba povolání



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



Názory žáků na volbu povolání

(NÚV, dotazníkové šetření na středních školách v ČR, 2015, 2905 dotazníků)

Volba povolání



Pedagogická
fakulta
Univerzita Palackého
v Olomouci



Důvody žáků pro volbu povolání	Kategorie H	Kategorie M
Zájem o obor	Stroj. 86 %, stav. 84 %, služby 82 %	zdrav. 95 %, uměl. 94 %, informat. 90 %
Snadné uplatnění na trhu práce	84 % elekt., 74 % stroj.	inform. 89 %, elektro 87 %, zdrav. 84 %
Finanční ohodnocení	stav. 84 %, elektro 73 %, stroj. 64 %	inform. 89 %, elektro – 78 %, stroj. 70 %, stav. 70 %
Zájem zaměstnavatelů v regionu	elektro – 72 %, stroj. 63 %	stroj. 65 %, elektro – 61 %, zdrav. 58 %
Blízkost školy	59 %	60 %
Špatný prospěch a nepřijetí do jiného oboru	26 %	5 %
Stipendium nebo jiná finanční podpora	str. obory 28 %, staveb. 23 %, elektro 17 %	-

Volba povolání



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



Tabulka 3.1 Subjekty, které ovlivnily výběr oboru na střední škole – vybrané skupiny učebních oborů kategorie H
(v % odpovědí rozhodně ano + spíše ano, možnost výběru více odpovědí současně)

	Vlastní rozhodnutí	Rodiče nebo příbuzní	Kamarádi	Poradce ve škole	Jiný učitel	Poradce v PPP	Lidé z praxe	Pracovníci ÚP
23 Strojírenství a stroj. výr.	90%	41%	26%	8%	11%	4%	38%	4%
26 Elektrotechnika, tel. a VT.	85%	47%	22%	14%	19%	8%	31%	5%
29 Potravinářství	73%	58%	22%	10%	10%	5%	14%	5%
36 Stavebnictví	89%	44%	18%	5%	7%	4%	33%	4%
41 Zemědělství a lesnictví	85%	38%	15%	8%	8%	8%	31%	4%
65 Gastronomie, hotel. a tur.	85%	38%	21%	8%	4%	5%	19%	4%
66 Obchod	58%	62%	12%	15%	8%	12%	12%	0%
69 Osobní a provozní služby	94%	43%	21%	6%	3%	5%	17%	2%
Stř. vz. s VL - vybr. ob. kat. H	85%	44%	21%	9%	8%	5%	25%	4%

Zdroj: http://www.infoabsolvent.cz/Temata/Download?Soubor=F-9.0.141_Uplatneni_absolventu_skol_na_trhu_prace_2016.pdf

Volba povolání



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



Tabulka 3.5 Subjekty, které ovlivnily výběr oboru na střední škole – vybrané skupiny maturitních oborů kategorie M
(v % odpovědí rozhodně ano + spíše ano, možnost výběru více odpovědí současně)

	Vlastní rozhodnutí	Rodiče nebo příbuzní	Kamarádi	Poradce ve škole	Jiný učitel	Poradce v PPP	Lidé z praxe	Pracovníci ÚP
16 Ekologie a životní prostředí	92%	0%	8%	4%	8%	4%	4%	4%
18 Informatické obory	93%	48%	29%	7%	5%	4%	21%	1%
23 Strojírenství a stroj. výroba	86%	61%	27%	8%	5%	2%	30%	3%
26 Elektrotechnika, telek. a VT	86%	56%	30%	7%	7%	2%	32%	1%
36 Stavebnictví	82%	56%	22%	5%	5%	3%	31%	3%
37 Doprava a spoje	73%	59%	24%	8%	3%	5%	24%	0%
41 Zemědělství a lesnictví	94%	57%	16%	3%	8%	5%	29%	0%
53 Zdravotnictví	89%	47%	37%	11%	11%	11%	37%	0%
63 Ekonomika a administrativa	85%	56%	28%	10%	8%	8%	19%	2%
65 Gastronomie, hotelnictví a tur.	88%	53%	20%	4%	5%	3%	22%	1%
68 Právo, právní a veřejnospr. čin.	87%	63%	17%	7%	9%	6%	13%	3%
72 Publicistika, knihovnictví a inf.	89%	52%	22%	22%	15%	19%	7%	0%
75 Pedagogika, učitelství a soc. p.	86%	63%	25%	13%	13%	11%	21%	2%
78 Obecně odborná příprava	90%	57%	21%	6%	10%	4%	18%	4%
82 Umění a užité umění	94%	47%	28%	11%	33%	11%	33%	3%
Stř. vz. s MZ - vybr. ob. kat. M	82%	56%	24%	8%	8%	5%	23%	2%

Zdroj: <http://www.infoabsolvent.cz/Temata/Download?Soubor=F-9.0.141 Uplatneni absolventu skol na trhu prace 2016.pdf>

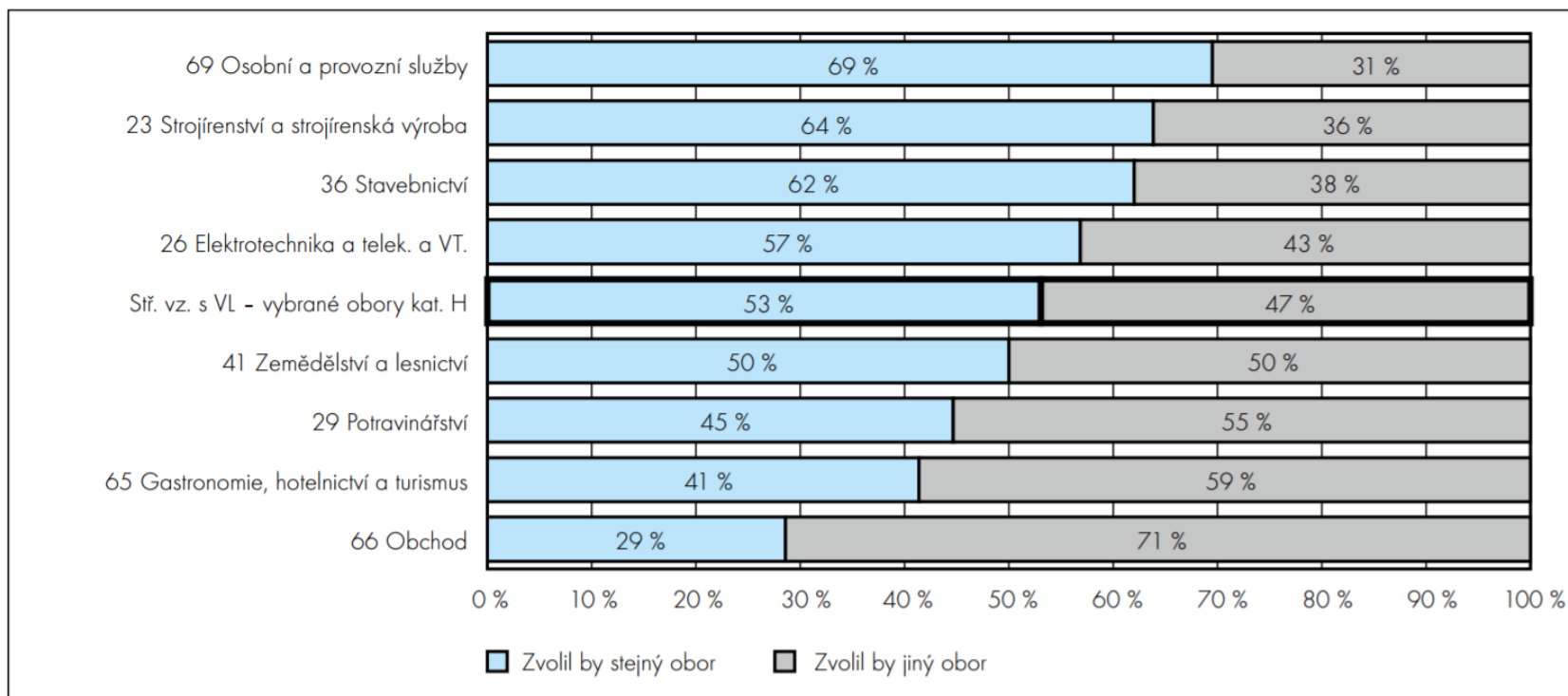
Volba povolání



Pedagogická
fakulta
Univerzita Palackého
v Olomouci



Obrázek 3.2 Míra identifikace s oborem – vybrané skupiny učebních oborů kategorie H (v % odpovědí)



Zdroj: <http://www.infoabsolvent.cz/Temata/Download?Soubor=F-9.0.141> Uplatnění absolventu škol na trhu práce 2016.pdf

Volba povolání

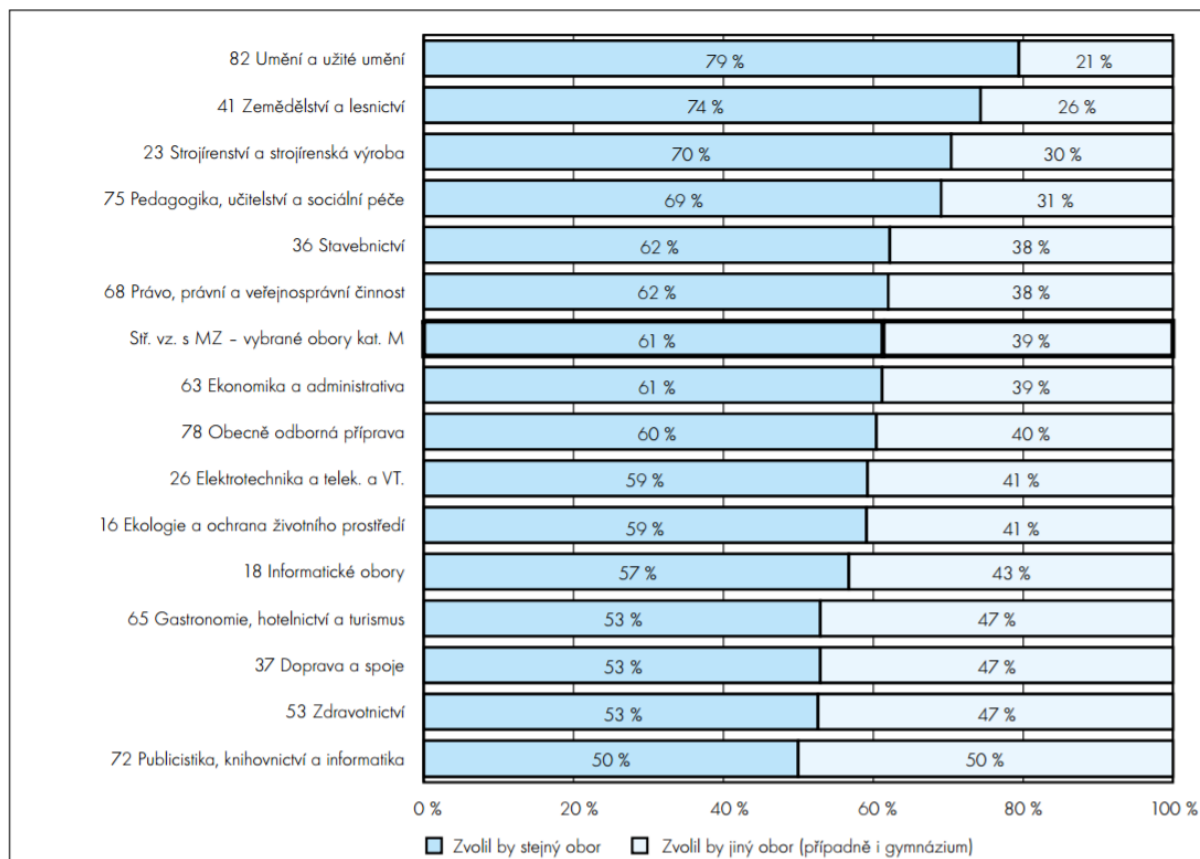


Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



Obrázek 3.6 Míra identifikace s oborem – vybrané skupiny maturitních oborů kategorie M (v % odpovědí)



Zdroj: <http://www.infoabsolvent.cz/Temata/Download?Soubor=F-9.0.141 Uplatneni absolventu skol na trhu prace 2016.pdf>

Volba povolání



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci

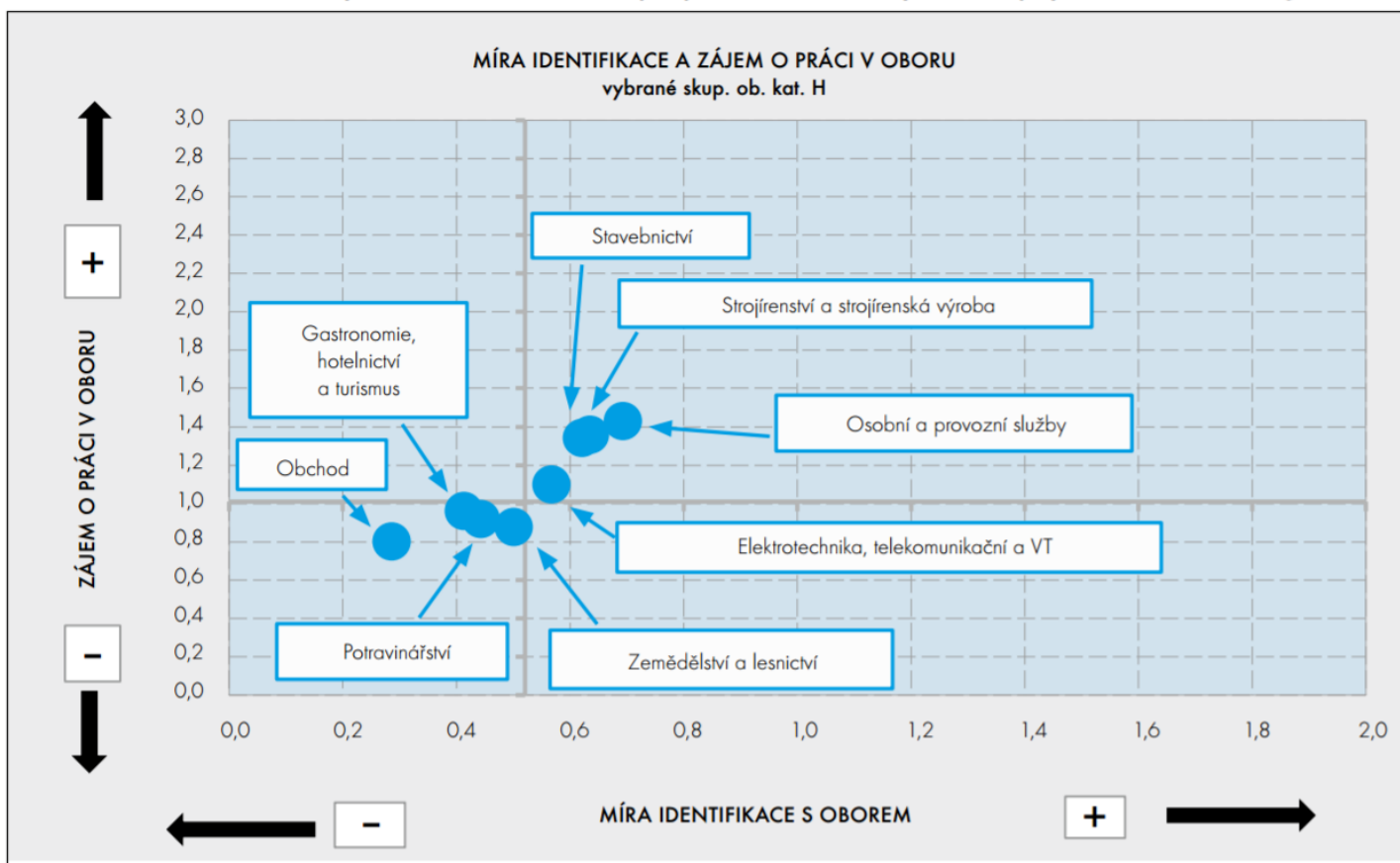


Nejoblíbenější
studijní/pracovní obor?

Volba povolání



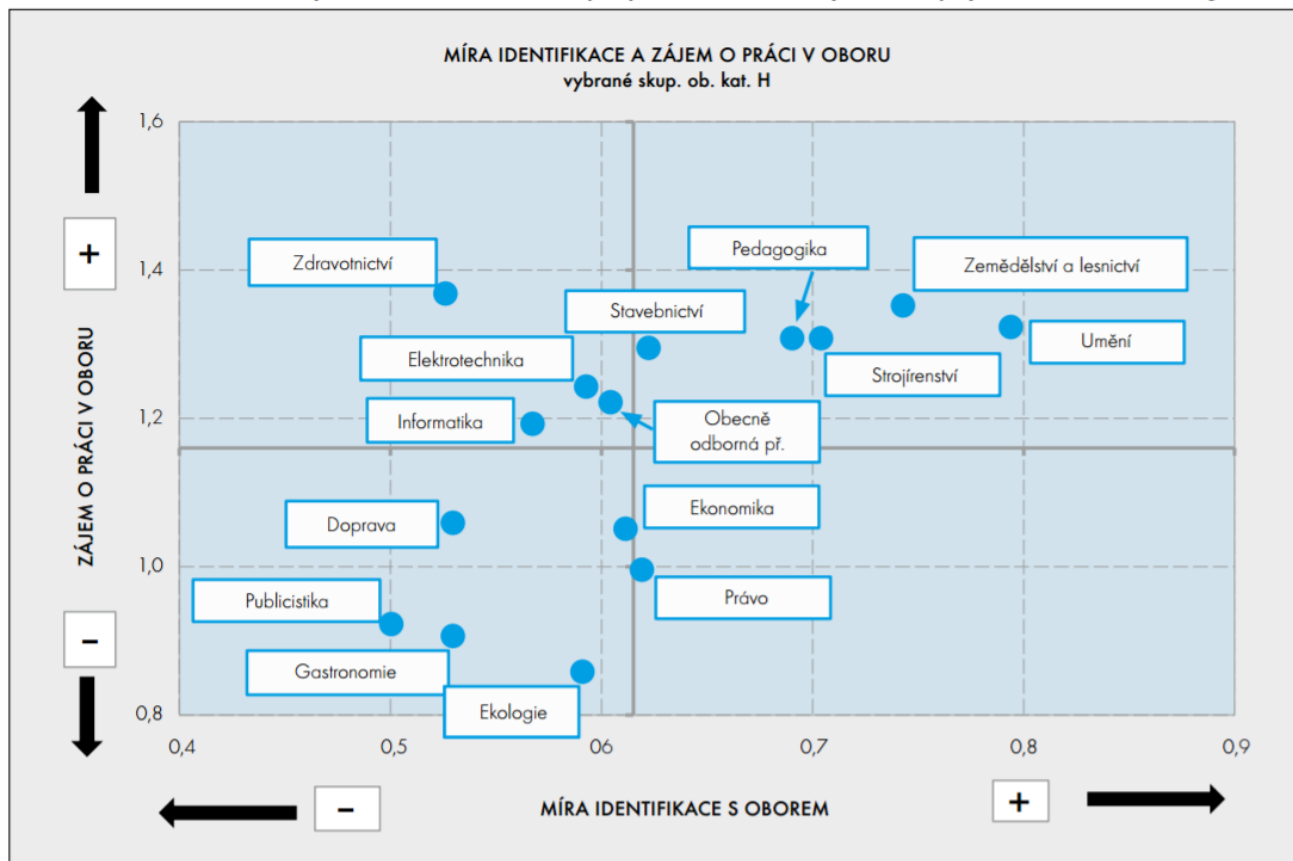
Obrázek 3.5 Porovnání míry identifikace s oborem a zájmu pracovat v oboru – vybrané skupiny učebních oborů kategorie H



Volba povolání



Obrázek 3.10 Porovnání míry identifikace s oborem a zájmu pracovat v oboru – vybrané skupiny maturitních oborů kategorie M



Volba povolání

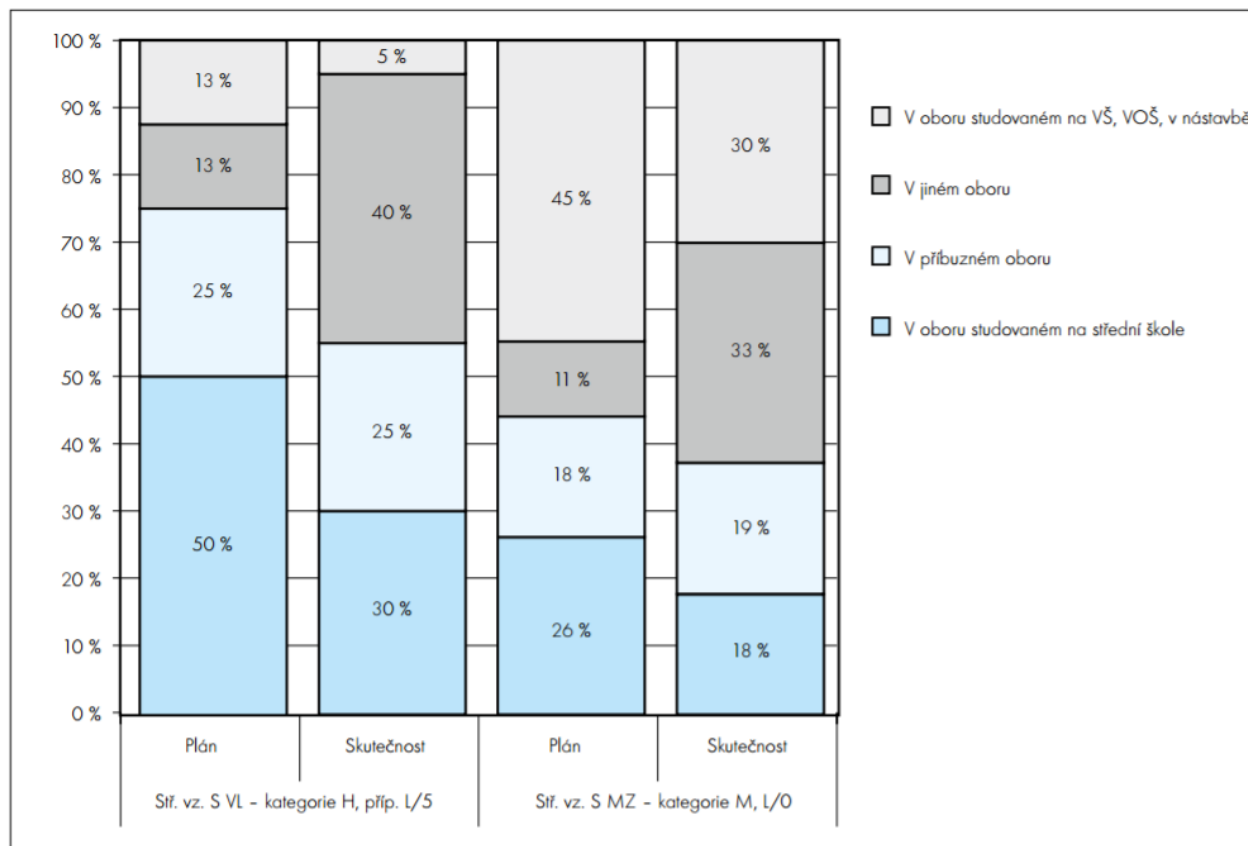


Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



Obrázek 6.3 Porovnání plánovaného a skutečného pracovního uplatnění (v % odpovědí)



Zdroj: http://www.infoabsolvent.cz/Temata/Download?Soubor=F-9.0.141_Uplatneni_absolventu_skol_na_trhu_prace_2016.pdf

Volba povolání



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



Volba povolání s podporou
školy –
jak pracovat s rodiči?

Užitečné odkazy

Videa povolání:

<http://www.infoabsolvent.cz/VideoObory>

Europass:

[/Maturitni http://www.europass.cz/](http://www.europass.cz/)

LinkedIn:

□ <https://www.linkedin.com/>

□ <https://www.youtube.com/watch?v=1dvlsqX9DQE>



Použitá literatura

- Marešová, H., Rudolf, J., Hladík, T. *Výchova k podnikavosti*, Olomouc: Vydavatelství UP, 2014, ISBN 978-80-244-4436-9
 - CzechInvest: Jak napsat podnikatelský plán? 2007. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/jak-napsat-podnikatelsky-plan-obsah-3762.html>
 - *Junior Achievement*. Dostupné na: <http://www.jacr.cz>.
 - *Rámcový vzdělávací program pro základní vzdělávání*. Praha: Výzkumný ústav pedagogický v Praze, 2016. 126 s. Dostupné na: http://www.nuv.cz/uploads/RVP_ZV_2016.pdf
-



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



Použitá literatura

- Národní ústav pro vzdělávání: Uplatnění absolventů škol na trhu práce 2016, Praha 2017
 - Národní ústav pro vzdělávání: Přejechod absolventů středních škol na trh práce 2016, Praha 2016
 - Portál InfoAbsolvent, 2017
-



Pedagogická
fakulta

Univerzita Palackého
v Olomouci



Děkujeme za pozornost...

hana.maresova@upol.cz

rudolf@ok4inovace.cz
