





ZELENINA

- Od 2011 Hanácký farmářský trh v Olomouci
- Dodávání zeleniny Olomouckým bedýnkářům BEDOL
- 2013 začátek samostatného bedýnkového prodeje
- 2015 dodáváme do farmářských obchůdků

TOPOLY

- 2009 pěstování a prodej sadebního materiálu Japonského topolu – klon J-105
- pěstujeme Italský topol – klon AF8 a AF2

Rodinná firma, zainteresovaní 3 lidé



 **FARMA MACEK**
www.farmamacek.cz
Zelena z vlastni produkce primo od pestitelky



 **ČESKÝ VÝROBA JE REGIONÁL**



FARMA
MACEK

www.farmamacek.cz



Zelenina z vlastní produkce přímo od pěstitelky

FARMA MACEK
ZELENINA PŘÍMO
OD PĚSTITELKY



System bedýnek

- Ústřední princip dodání bedýnky čerstvé, místně vyprodukované, sezónní zeleniny či ovoce
- K zákazníkovi přímo domů x vyzvednutí
- Volba obsahu či velikosti?
- Menší okruh zákazníků (dovážková vzdálenost)
- Vlastní produkty x od více pěstitelů

Důležité vlastnosti bedýnek

- Rozmanitost zboží (náročné pro pěstitele)
 - v každé bedýnce garantujeme 9 různých druhů
- Spolehlivé dodávky
 - dodržování domluvených termínů
- Čerstvost
- Přímý kontakt pěstitele a zákazníka – odlišení od jiných forem prodeje
- Stabilní základna loajálních odběratelů

Výhody pro zákazníky

- Čerstvá sklizeň /v den dodávky/
 - Při vyšším počtu bedýnek či špatném počasí náročné
- Zdravé /nepoužíváme chemii/
 - Nároky na manuální práci
- Regionální plodiny
 - Pěstujeme i tradiční, ale dnes zapomenuté plodiny – tuřín, kadeřávek, mangold...

Výhody pro zákazníky

- Sezónní plodiny
 - V bedýnkách je vždy to co se právě urodilo
- Dodávky přímo do domu
 - Odpadá tahání těžkých tašek
- Dle aktuální nabídky mají možnost bedýnku odmítnout
 - V úterý pravidelně zveřejňujeme nabídku na daný pátek



Výhody pro nás pěstitele

- Přímá kontrola nad celým procesem
- Přímý kontakt se zákazníky
- Plná kontrola nad kvalitou produktů které nabízíme (není nikde norma jak musí zelenina přesně vypadat)
- Široká škála druhů zeleniny – kvůli pestrosti a delší bedýnkové sezóně
 - Zkoušení stále nových nebo méně známých druhů
- Využití veškeré produkce (záleží na počtu odběratelů)
- Množství dodávaných bedýnek ve vlastních rukou
- Pravidelná zpětná vazba od odběratelů

Nevýhody pro pěstitele

- Spokojení zákazníci =
 - široké spektrum produktů
 - rozmanitost bedýnek – plánování výsadby a sklizně
- Časová náročnost, nejistá úroda
- Prostory pro chystání a skladování
- Přebytky – kam s nimi – nutnost najít další odbytiště (Grunt, Sedlák, To právě z Hané)
- Množství zákazníků vyžaduje dobře organizovaný systém rozvozu a plateb

Jak to začalo

- každoroční pěstování
- co s přebytky - rozdávání sousedům, rodině, dotazy proč to někomu nenabídneme...
- vznik myšleny na návštěvu farmářských trhů
- odtud krůček k bedýnkovému prodeji
- farmářské obchody

Potřebné vybavení

- půda
 - Různé nároky různých plodin
- skladování beden
- prostor pro plnění bedýnek s dobrými teplotními podmínkami
 - Rychlé vadnutí některých druhů zeleniny
- mytí zeleniny
 - ANO (časová náročnost) X NE (delší skladovatelnost)
 - Záleží na počasí při sklizni
- bedýnky na zeleninu
 - Používáme kartonové krabice opatřené logem
- auto a lidské zdroje

Bedýnky na zeleninu

- Jaké bedýnky zvolit
 - stohovatelnost
 - opakované použití
 - cena
 - váha
 - záloha
 - logo



Praxe

- Postupem času optimalizace některých proměnných
 - Počasí – bez závlahy nic neroste
 - Kapková závlaha (okurky, celer, kedlubny, salát..)
 - Pěstování ve folii (přísada)
 - Přikrytí netkanou textilií (teplo, ochrana před škůdci)
 - Větší využití mechanizace (opakované ohrnování brambor)
 - Vybudování foliovníků a pařenišť (předpěstování sazenic)
 - Plánujeme výstavbu skleníku (rajčata.....)
 - Secí strojek







Důležitost komunikace

- Nutná komunikace a spolupráce se zákazníky
 - Webové stránky s obsahem bedýnky na daný týden
 - Informace o možnosti se k odběru přihlásit
 - Stop stav zákazníků (pořadník)
 - Informace o možnosti využití méně tradičních plodin
 - Fotogalerie bedýnek
 - Email – informace o termínu a čase dovozu
- Dobrá zpětná vazba od zákazníků z farmářských trhů
- Domluva s farmářskými obchůdky
 - náročné

Distribuce

- Dle okruhu
 - Značná nákladová položka
 - Nutné předem plánovat dopravní cesty (přes 100 km každý týden, 5hod)
 - Velikost vozidla
 - Rozvoz za každého počasí, zajistit dobrý přístup k bednám uskladněným ve vozidle.

Proč?

- Chuť a vůně zeleniny
- Kontrola nad tím co pěstují a jím
- Redukce pesticidů, hnojiv, umělého dozrávání
- Proč je na pultech obchodů česká zelenina v menšině?
 - rozhodujícím kritériem pro výběr je spíše cena než země původu.
 - Pro obchodníky je výhodné nakupovat zahraniční ovoce a zeleninu, protože jsou velmi levné. (Proč jsou ale levné a za jakou cenu?)
 - Čeští zemědělci těžko konkurují cenám levné zahraniční produkce – často je pro ně snazší a ekonomicky výhodnější využívat zemědělskou půdu k jiným účelům než k pěstování ovoce a zeleniny.













BĚLÝNKY
WWW.FARMAMACEK.CZ













Děkuji za pozornost

Mgr. Martina Partschová

WWW.FARMAMACEK.CZ

info@farmamacek.cz

